

Rørosregionen Næringshage as

# HANDLINGSPLAN 2022

Rørosregionen  
NÆRINGSHAGE®



# NÆRINGSHAGEPROGRAMMET 2022. MÅLEPARAMETER TIL INNRAPPORTERING, FRA SIVA

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	MÅL	HANDLINGER / AKTIVITETER	ANSVAR	INNEN
1	Totalt antall målbedrifter i næringshagen i løpet av 2022	80 stk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Behovskartlegging hos målbedriftene</li> <li>2) Definere kundegrupper/personas av målbedrifter</li> <li>3) Revidering av og flere typer målbedriftsavtaler som dekker ulike behov</li> <li>4) Definere og iverksette gode kundereiser for målbedriftene</li> <li>5) Etablere og gjennomføre årshjul for oppfølging og aktivitet mot målbedrifter</li> <li>6) Systematisk oppfølging med kontaktpunkter/avsjekk mot målbedrift hver 4. uke.</li> <li>7) Endre geografisk nedslagsfelt for næringshagevirksomheten vår fra det definerte området «Røros, Holtålen, Os, Tolga, Tynset, Folldal, Alvdal og Rendal» til de som har behov for og ønsker å benytte seg av Rørosregionen Næringshages tjenester i Trøndelag og Innlandet.</li> <li>8) Styrke de ansattes kompetanse innen (plan for intern kompetanseheving etableres): <ul style="list-style-type: none"> <li>- bærekraft</li> <li>- forretningsutvikling</li> <li>- digitalisering</li> </ul> </li> <li>9) Optimalisere intern organisering og utnyttelse av kompetanse og ressurser i næringshagen, og fortsette arbeidet med å utvikle gode systemer og rutiner som gjør oss mindre sårbar for turn-over.</li> <li>10) Økt andel studentsamarbeid både i RNH og hos våre målbedrifter – etabler en struktur og plan for studentsamarbeid</li> <li>11) Tettere samarbeid med øvrige næringshager i Trøndelag</li> <li>12) Styrke og videreutvikle samarbeidet med Trøndelag fylkeskommune, nærliggende kommuner og forsterke vår rolle som en del av den nasjonale innovasjons-strukturen.</li> <li>13) Styrke og videreutvikle samarbeidet med Innovasjon Norge, Forskningsrådet, Sintef, NTNU og andre næringshager og inkubatorer.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle</li> <li>• Kristin og Olin</li> <li>• Kristin</li> <li>• Olin og Kristin</li> <li>• Martin og Kristin</li> <li>• Martin</li> <li>• Kristin</li>   <li>• Tone, Erik og GE</li>   <li>• Kristin, Martin og Monica</li>   <li>• Olin og Tone</li>   <li>• Kristin</li> <li>• Kristin</li>   <li>• Tone og Erik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 31.06.2022</li> <li>• 31.01.2022</li> <li>• 31.03.2022</li> <li>• 31.03.2022</li> <li>• 31.03.2022</li> <li>• Løpende</li> <li>• 31.01.2022</li>   <li>• Plan innen 31.01.22 og løpende</li>   <li>• Plan innen 31.05.22 og løpende</li> <li>• Løpende - konkretiser</li> <li>• Løpende - konkretiser</li>   <li>• Løpende - konkretiser</li> </ul>
2	Antall nye målbedriftsavtaler med nyetablerte bedrifter som inngås kommende år? (stiftet i Brønnøysund i 2020-2021)	3 stk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Leverer en faglig god førstelinjetjeneste for de kommunene vi har avtale med</li> <li>2) Tydeliggjøre ansvar, oppgaver og samspill mellom næringshage og kommune i førstelinjetjenesten</li> <li>3) Bidra til god lokal / regional etablereropplæring i samarbeid med relevante aktører</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle</li> <li>• Tone og Kristin</li> <li>• Olin og Gard Erik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Løpende - konkretiser</li> <li>• 28.02.2022</li> </ul>
3	Antall nye målbedriftsavtaler med bedrifter som inngås i kommende år	5 stk	Se aktiviteter beskrevet under punkt 1 og 2		
4	Andel målbedrifter som forventes å være samlokalisert i næringshagemiljøet	2			

## NÆRINGSHAGEPROGRAMMET 2022. MÅLEPARAMETER TIL INNRAPPORTERING, FRA SIVA

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	MÅL	HANDLINGER / AKTIVITETER	ANSVAR	INNEN
5	Andel målbedrifter som pr 31.12 2022 forventes å ha en kvinne i en eller flere av følgende roller: gründer, daglig leder og/eller styreleder.	40 %			
6	Totalt antall utviklingssamtaler gjennomført med målbedriftene i løpet av 2022	80 stk	Rådgivere i næringshagen skal ha en egen portefølje med målbedrifter med ansvar for oppfølging. Rådgiverne skal jobbe tettere i team, så flere kan ivareta målbedriftene. Dette sikrer at rådgivere ikke blir sin egen flaskehals, at næringshagen ikke blir så personavhengig og at vi får mer kompetansedeling og heving internt i næringshagen. Alle målbedrifter skal ha utviklingssamtale(r) og oppfølging ihht sin avtale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samtaler: Alle</li> <li>• Team og kompetansedeling: Martin, Erik og Kristin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Løpende</li> <li>• Løpende</li> </ul>
7	Antall kompetansehevende tiltak gjennomført for målbedriftene i 2022:	38 stk	Alle kompetansehevende tiltak har forankring i vår strategi og næringslivets behov <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 kursserier a 4 arrangement</li> <li>• 10 podcast</li> <li>• 10 kompetanseforum</li> <li>• 4 webinarer</li> <li>• 2 konferanser</li> <li>• 4 møteplass-møter (nettverk/klynger – stimulere eksisterende og initiere nye) med tema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monica og Olin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Løpende etter årsplan</li> </ul>
8	Antall kompetansehevende tiltak innenfor internasjonalisering gjennomført for målbedriftene i løpet av 2022	4 stk	Samarbeid med de andre næringshagene og øvrig innovasjonsmiljø.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Olin, Tone og Erik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Løpende etter plan</li> </ul>
9	Total andel (%) av målbedriftene som forventes å motta innovasjonsstøtte fra næringshageprogrammet i løpet av året?	90 %	Ingen av våre målbedriftene skal være «sovende», eller ikke ha utviklingsmål. Som målbedrift i Rørosregionen Næringshage skal du motta innovasjonsstøtte fra næringshageprogrammet. Noen målbedrifter kan imidlertid komme til mot slutten av året.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Løpende</li> </ul>

## ØVRIGE MÅL OG AKTIVITETER 2022

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	HOVEDAKTIVITETER	ANSVAR	INNEN
10 (HM 1)	<p>Vi skal bidra til økt verdiskaping for våre medlemmer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi skal ha en kundetilfredshet over 4.0</li> <li>• Våre kunder og samarbeidspartnere skal ha god kjennskap til vår rolle og våre tjenester (NPS)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Kategorisere og definere ulike typer kunder/målgrupper</li> <li>2) Kundereisen for ulike kunder</li> <li>3) Revidere målbedriftsavtalen – flere typer avtaler for ulike behov</li> <li>4) Skriftlig kommunikasjon oppgaver, ansvar og oppfølging – både internt og eksternt – forventningsavklaring</li> <li>5) Jobbe teambasert i større case/oppdrag og prosjekter – koble riktig kompetanse og styrke internt mot kundens behov</li> <li>6) Avsatt tid til kontaktrunde målbedrifter hver 4. uke – felles oppfølging (tlf,mail eller besøk)</li> <li>7) Egen undersøkelse i etterkant av leveranse</li> <li>8) Kommunikasjonsplan – felles og for de ulike kundene</li> <li>9) Tydelige oppgave- og tjenestebeskrivelser – portefølje – definere og tilgjengeliggjøre verktøykasse</li> <li>10) Tilbuds og avtalemaler</li> <li>11) Økt tilbud kompetanseheving og møteplasser (10 podcaster, 10 kompetanseforum, 2 konferanser, 4 webinarer, 2 større kurs-serier)</li> <li>12) Intern kompetanseheving: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forretningsutvikling</li> <li>- Prosessledelse/møteledelse</li> <li>- Bærekraft - sentrale områder for forretningsutvikling/muligheter og økonomi</li> <li>- Digital omstilling innen forretningsutvikling</li> <li>- NPS</li> </ul> </li> <li>13) Investoroversikt - miljøer og typer</li> <li>14) Veikart virkemidler</li> <li>15) Hvordan skal vi være en bedre kobler?</li> <li>16) Hvordan utnytte vårt økosystem bedre? (katapult, kompetansemegler, digital norway osv)</li> </ol>	<p>Kristin og Olin (Guri) Olin og Kristin Kristin Martin og Kristin</p> <p>Martin og Kristin</p> <p>Alle</p> <p>Martin og Olin Olin, Monika og Kristin Martin, Erik og Monika</p> <p>Martin og Monica Monika og Olin</p> <p>Tone, Erik og Gard Erik</p> <p>Erik og Martin Tone, Olin og Martin Tone og Erik Tone og Erik</p>	<p>31.01.22 31.01.22 28.02.22 31.01.22</p> <p>15.02.22</p> <p>Løpende</p> <p>15.02.22 15.02.22 15.02.22</p> <p>15.02.22 31.01.22 og 31.05.22</p> <p>Lag en plan/tilbud 28.02.22</p> <p>Oppdateres løpende 28.02.22 31.03.22 30.04.22</p>
11 (HM 2)	<p>Vi skal bidra til at næringslivet utnytter forretningsmulighetene tilknyttet FNs bærekrafts-mål</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Intern kompetanseheving: <ul style="list-style-type: none"> <li>- FNs bærekraftsmål</li> <li>- «Bærekraft-canvas»</li> <li>- Grønn trapp</li> <li>- European green deal</li> <li>- er det andre ting?</li> </ul> </li> <li>2) Inn i oppgave- og tjenestebeskrivelser</li> <li>3) Intern (og etterhvert eksternt) rapportering oppdrag/prosjekter tilknyttet FNs bærekraftsmål</li> <li>4) Tema i kompetanseforum og kurs-serie</li> <li>5) Grønn møteplass med kompetanseheving mot beslutningstakere i organisasjoner</li> <li>6) Initiere større nettverksprosjekter med «grønn profil»</li> <li>7) Utnevne en med fagansvar internt</li> <li>8) Definere minstekrav til kompetanse om fagfeltet internt</li> <li>9) Etablere tettere samarbeid med kompetanseaktører som kan kobles tettere mot RNH</li> </ol>	<p>Tone</p> <p>Martin Tone (hvordan)</p> <p>Olin og Monica Olin og Tone</p> <p>Guri Forslag: Tone Tone og Kristin Tone og Kristin</p>	<p>31.01.22 (plan)</p> <p>Løpende 28.02.22</p> <p>OK</p>

## ØVRIGE MÅL OG AKTIVITETER 2022

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	HOVEDAKTIVITETER	ANSVAR	INNEN
12 (HM 3)	<p>Vi skal bidra til at næringslivet utnytter forretningsmulighetene innen digital omstilling</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bidra til økt kompetanse om digital omstilling og gevinstene i det, for våre kunder</li> <li>• 50 % av våre prosjekter skal ha et fokus mot digital omstilling som en del av utviklingsløpet</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Intern kompetanseheving: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital omstilling</li> <li>- Digitale forretningsmodeller</li> </ul> </li> <li>2) Inn i oppgave- og tjenestebeskrivelse</li> <li>3) Intern (og etterhvert ekstern) rapportering oppdrag/prosjekter tilknyttet digital utvikling</li> <li>4) Tema i kompetanseforum og kurs-serie</li> <li>5) Møteplass med kompetanseheving mot beslutningstakere i organisasjoner</li> <li>6) Initiere større nettverksprosjekter med digitalt fokus</li> <li>7) Utnevne en med fagansvar internt</li> <li>8) Definere minstekrav til kompetanse om fagfeltet internt</li> <li>9) Etablere tettere samarbeid med kompetanseaktører som kan kobles tettere mot RNH</li> </ol>	<p>Erik og Gard Erik</p> <p>Martin</p> <p>Martin</p> <p>Olin og Monica</p> <p>Olin og Martin</p> <p>Guri og Gard Erik</p> <p>Erik og Gard Erik</p> <p>Fagansvar og Kristin</p> <p>Fagansvar og Kristin</p>	<p>31.01.22 (plan)</p> <p>løpende</p>

## LEVEREGLER/VERDI 2022

		HVA GJØR VI – EN START	ANSVAR	INNEN
	OVERORDNET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kjenne hverandres personlighetsprofil – hvilke naturlige styrker og svakheter har vi innen våre leveregler – noe er naturlig, noe må man jobbe mere med og trenger backing på.</li> <li>• Sjølinnsikt og takhøyde for å snakke med hverandre</li> <li>• Utvikle det vi er gode på</li> <li>• Lande våre interne møteplasser (faste møter som kan brukes til flere ting, kvartalsvise gjennomganger av HP)</li> </ul>	Gard Erik  Alle Alle Kristin	Så snart vi kan møtes
1	#SMARTTENKT  Vi er nysgjerrige og oppdaterte. Vi har oversikt over mulighetene og initierer. Vi finner rotårsak i stedet for å behandle symptomer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sette av tid hver uke til å holde oss oppdaterte -&gt; ta det med inn i riktig internt fora</li> <li>• Temaområder med ansvar? Behov for informasjon – relevans? I internmøte</li> <li>• Diskutere problemstillinger/case – team -&gt; utnytte vårt konkurransefortrinn: flere kloke hoder på et og samme sted</li> <li>• Formidle «nytt» i våre kommunikasjonskanaler og samtaler med kunder (obs kanaler – f eks Linked in og andre?)</li> </ul>	Kristin  Olin, Monica og Kristin	
2	#MÅLGIVENDE PASNING  Vi er engasjerte og ønsker at næringslivet skal lykkes. Vi kobler, inkluderer, utfordrer og spiller på lag - så bedriften kan være helten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontakt med våre målbedrifter hver 4. uke -&gt; vi må kjenne de godt</li> <li>• Ha en plansje med gode spørsmål og «aktuelle tanker»</li> <li>• Være synlig og representert -</li> <li>• Når vi representerer: hva er målet</li> </ul>	Alle Martin Kristin og alle Kristin og alle	
3	#GJØRDETVISIER  Vi er opptatte av kvalitet og fremdrift. Vi avstemmer forventninger, sjekker av underveis og leverer etter avtale. Vi holder i trådene og kommuniserer det som skjer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vi må si hva vi skal gjøre høyt</li> <li>• Skriftliggjøre og avklare (hvem, hva, når)</li> <li>• Alle får svar ila 24 timer – internt og eksternt</li> </ul>	Alle Alle Alle	