

Rørosregionen Næringshage as

HANDLINGSPLAN 2020

Med hovedvekt på

NÆRINGSHAGEPROGRAMMET

Vedtatt i styret i Rørosregionen Næringshage

19.november 2019

Rørosregionen
NÆRINGSHAGE®



NÆRINGSHAGEPROGRAMMET 2020. MÅLEPARAMETER TIL INNRAPPORTERING, FRA SIVA

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	MÅL	HANDLINGER / AKTIVITETER
1	Totalt antall målbedrifter i næringshagen i løpet av 2020	60 stk	<ul style="list-style-type: none"> • Ønsker en grundig gjennomgang av porteføljen med målbedrifter i løpet av 2020 med avsjekk på reelle utviklingsmål og ønske om utviklingsaktiviteter. • Særlig fokus på de definerte satsingsrområder i strategien og utviklingsarbeid hos bedriftene i tråd med dette. • I løpet av 2020 ønsker vi å redusere antall målbedrifter noe i forhold til antall per 31.12.2019 (64 stk). De målbedriftene vi skal ha skal kunne følges opp grundig. Kvalitet framfor kvantitet. • Systematisk oppfølging av virksomheter i hele regionen, med økt innsats i kommunene i Innlandet. • Arrangere KompetanseForum med relevante tema og høyt faglig nivå i ulike deler av regionen. • Beholde næringshagens bedriftsrettede fokus og være tydelige på utviklingsarbeid som er knyttet til bedriftenes behov og strategier • Befeste og videreutvikle samarbeidet med Trøndelag fylkeskommune, IN Trøndelag, Proneo, og de øvrige næringshagene i Trøndelag • Etablere et samarbeid med Innlandet fylkeskommune, Videreutvikle samarbeide med IN Innlandet, Klosser Innovasjon og andre innovasjons-miljø i Innlandet. • Styrke samarbeidet med kommuner og fylkeskommuner og forsterke vår rolle som en del av den nasjonale innovasjons-strukturen, og vår posisjon/oppgave i regionen. • Styrke og utvikle samarbeidet med Innovasjon Norge, Forskningsrådet, Sintef, NTNU, andre nasjonale og internasjonale FoU-miljø, andre næringshager, inkubatorer, kunnskapspark og innovasjonselskaper, bedriftsnettverk, klynger, Arenaer og NCEer, videregående skoler, høyskoler og universitet. • Styrke de ansattes kompetanse innen: <ul style="list-style-type: none"> - bærekraft - bioøkonomi - masseprodusert skreddersøm - digitalisering • Optimalisere intern organisering og utnyttelse av kompetanse og ressurser i næringshagen, og fortsette arbeidet med å utvikle gode systemer og rutiner som gjør oss mindre sårbar for turn-over.
2	Antall nye målbedriftsavtaler med nyetablerte bedrifter som inngås kommende år? (stiftet i Brønnøysund i 2018-2019)	5 stk	<ul style="list-style-type: none"> • Følge opp tilbud på førstelinjetjenesten til flere kommuner i regionen • Leverer en faglig god førstelinjetjeneste for de kommunene vi har avtale med • Sørge for lokal / regional etablereropplæring i samarbeid med Proneo og Rådhuset Vingelen • Følge opp gründere og entreprenører, rekruttere de som målbedrifter og koble de opp mot øvrig nettverk
3	Antall nye målbedriftsavtaler med bedrifter som inngås i kommende år	10 stk	Se aktiviteter beskrevet under punkt 1.
4	Andel målbedrifter som forventes å være samlokalisert i næringshagemiljøet (hovedmiljø, noder eller avdelinger) pr 31.12.2018	10 %	Aktiviteter som beskrevet i punkt 1 og 2, i tillegg til: <ul style="list-style-type: none"> • Ha KompetanseForum i Trevarefabrikken på Røros og på Kompetansesenteret på Tynset, samt på Os og i Holtålen. • Bruke LAST FRIDAY som en felles arena på Røros • Synliggjøre lokalene i Trevarefabrikken på Røros og i Kompetansesenteret på Tynset, og samarbeide med KI om å rekruttere til disse lokalene.

NÆRINGSHAGEPROGRAMMET 2020. MÅLEPARAMETER TIL INNRAPPORTERING, FRA SIVA

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	MÅL	HANDLINGER / AKTIVITETER
5	Andel målbedrifter som pr 31.12 2020 forventes å ha en kvinne i en eller flere av følgende roller: gründer, daglig leder og/eller styreleder.	45 %	
6	Totalt antall utviklingssamtaler gjennomført med målbedriftene i løpet av 2020	60 stk	Alle rådgivere i næringshagen skal ha en egen portefølje med målbedrifter med personlig ansvar for oppfølging Samtlige målbedrifter skal ha en utviklingssamtale i 2020 Det utarbeides et årshjul for avvikling av utviklingssamtaler, med mål å spre disse utover året, og med tanke på søknadsfrister til Forskningsrådet, IN og andre.
7	Antall kompetansehevende tiltak gjennomført for målbedriftene i 2020:	30 stk	Arrangere KompetanseForum med relevante tema og høyt faglig nivå i ulike deler av regionen. Samarbeide med de andre næringshagene i Innomidt og helhetlig kompetanseforum og studier. <ul style="list-style-type: none"> Systematisk kartlegging, rekruttering og oppfølging av virksomheter i hele regionen (inkl. utviklingssamtaler/Status 360) KompetanseForum - work shop og studier Særlig knyttet til egne satsingsområder og nasjonale føringer Sammen med NMCC gjennomføre ulike kompetansehevende tiltak i henhold til strategi for NMCC
8	Antall kompetansehevende tiltak innenfor internasjonalisering gjennomført for målbedriftene i løpet av 2020	5 stk	Samarbeide med de andre næringshagene i Innomidt, IN Innlandet og Klosser Innovasjon, og Sør-Østerdal Næringshage KompetanseForum - workshop og studier
9	Total andel (%) av målbedriftene som forventes å motta innovasjonsstøtte fra næringshageprogrammet i løpet av året?	100 %	I løpet av 2020 ønsker vi en tydelig gjennomgang av alle målbedrifter og beholde og rekruttere målbedrifter med et tydelig utviklingsmål. Ingen av våre målbedriftene skal være «sovende», eller ikke ha tydelige utviklingsmål. Samtlige målbedrifter skal dermed være «aktive» og motta innovasjonsstøtte fra næringshageprogrammet.

ØVRIGE MÅL 2020

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	HOVEDAKTIVITETER	PROGRAM / PROSJEKT
10	Næringshagen skal være et sterkt og tydelig fagmiljø. Styrke næringshagens regionale, nasjonale og internasjonale nettverk og rolle i innovasjonssystemet. Styrke vår posisjon og rolle lokalt i regionen. Forsterke og tydeliggjøre næringshagen som et faglig team. Utnytte og forsterke kompetansen til de ansatte. Ha en klar rolle i det nye Trøndelag og i Innlandet	<ul style="list-style-type: none"> Styrke samarbeidet med kommuner, regionråd og fylkeskommuner og tydeliggjøre vår rolle som en del av den nasjonale innovasjons-strukturen og vår posisjon/oppgave i regionen Arbeide opp mot Regionrådet i Fjellregionen, Regionråd Trøndelag Sør og de 8 kommunene for å tydeliggjøre NHs rolle og kompetanse og forsterke samarbeidet mellom NH og kommunene. I 2020 vektlegges Spessielt å styrke vår posisjon i de 6 Innlande-kommunene Styrke de ansattes kompetanse innen: <ul style="list-style-type: none"> bærekraft bio-økonomi digitalisering offentlige satsningsområder og virkemidler Optimalisere intern organisering og utnyttelse av kompetanse og ressurser i næringshagen (spisse organiseringen). Bruke driftsmøtene på en måte som gjør at alle bedrifter i regionen potensielt kan dra nytte av all kompetanse i næringshagen. Styrke kontakten og samarbeidet med Innovasjon Norge, Forskningsrådet, Sintef, NTNU, andre nasjonale og internasjonale FoU-miljø, andre næringshager, inkubatorer, kunnskapsparke og innovasjonsselskap, bedriftsnettverk, klynger, Arenaer og NCEer, videregående skoler, høgskoler og universitet. 	Næringshageprogrammet Alle andre prosjekt og alle aktiviteter

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	HOVEDAKTIVITETER	PROGRAM / PROSJEKT
11	Næringshagen skal bidra til å styrke industrien i regionen gjennom å legge til rette for kompetanseheving om, og inspirere til, masseprodusert skreddersøm og økt digitalisering. Næringshagen skal være en fasilitator og sekretær for arbeidsgruppene og styret i Industriklyngen NMCC	<ul style="list-style-type: none"> Inspirere nye selskap i regionen til å ta i bruk masseprodusert skreddersøm som verktøy. Legge til rette for arenaer og møtesteder for at industribedrifter møtes og diskuterer problemstillinger. Samarbeide med NMCC Bevare og styrke det nære samarbeidet med Sintef Teknologi og samfunn KompetanseForum med relevante tema Arbeide videre for Industriklyngen NMCC For, og sammen med industriklyngen NMCC jobbe fram en Arena-søknad i 2020. 	Næringshageprogrammet Bedriftsnettverk (IN) Trainee-ordningen Arena
12	Bygg og anlegg skal være ett av våre satsingsområder også i 2020 Metodikken vi skal bruke er: *Samarbeide og klyngetankegang *Rekruttering *Kompetanseheving *Forskning, innovasjon og utvikling *Nettverksbygging	Vi vil gjøre dette gjennom: *å bruke den erfaringer, nettverket og kompetansen som er bygget i Industriklyngen NMCC. *den kompetanse, erfaring og nettverk som vi har opparbeidet gjennom å ha jobbet som arkitekt, prosjektleder, byggeleder og entreprenør i regionen i over 30 år. *Det samarbeide vi har med Rådhuset Vingelen, Klosser Innovasjon, Innovasjon Norge og andre næringshager i Østerdalen og Trøndelag. *Gjennom næringshagens økosystem forøvrig, og de nasjonale virkemidlene Omstillingsmotor og Norsk Katapult *Klynge- til klynge-samarbeid med bl a Woodworks! og NCE Ikuben.	Næringshageprogrammet Søkbare midler fra SIVA Prosjektstøtte fra Fylkeskommunene og Forskningsrådet
13	Næringshagen skal være en pådriver for økt forskning, utvikling og innovasjon. Næringshagen skal oppfordre til og legge til rette for samarbeid mellom studenter og næringsliv.	<ul style="list-style-type: none"> Sørge for å ha god kunnskap om nasjonale satsinger / føringer og virkemidler Systematisk kartlegging, rekruttering og oppfølging av virksomheter i hele regionen Arbeide målrettet med virkemiddelet SkatteFUNN og DistriktsFORSK oppfordre og bistå bedriftene til økt bruk av forskning Arbeide målrettet for økt samarbeid med studenter i et samarbeid med utdanningsinstitusjoner Bli bedre kjent med de innovasjons- og inkubatormiljøene vi har rundt oss fra Elverum, Hamar og Lillehammer til Ålesund, Trondheim og Stjørdal, og dra større veksler på den kompetansen de besitter Vedlikeholde nettverk i det nasjonale og internasjonale innovasjons- og utdanningsinstitusjoner 	Næringshageprogrammet Regionalsatsningen i Trøndelag Regionalt samarbeid i Innlandet
14	Næringshagen skal bidra til rekruttering av ung kompetanse, og til å synliggjøre regionens muligheter for morgendagens arbeidstakere. Det skal rekrutteres minst 8 nye traineer til regionen høsten 2020	<ul style="list-style-type: none"> Arbeide for en styrking av trainee-programmet gjennom samarbeid med de to fylkeskommunene, kommunene og det private næringslivet Jevnlig kompetansekartlegging gjennom vår systematiske oppfølging av næringslivet. Kontakt med de vg-skolene i regionen. Styrke kontakten med sentrale utdanningsinstitusjoner både i Trøndelag og innlandet. Økt profilering av trainee-ordningen. Følge opp nåværende traineer og rekruttere nye. Se på muligheten av en felles trainee-ordning i en større region. 	Trainee-ordningen Trainee Trøndelag Kompetanse 2020
15	Næringshagen skal drive utstrakt profilering og synliggjøring av eksisterende næringsliv og nye muligheter i regionen.	<ul style="list-style-type: none"> Bygge opp en omdømmestrategi for å løfte fram de bedriftene i regionen som går godt Gjennomføre et systematisk og langsiktig arbeid for synliggjøring og omdømmebygging av næringslivet i regionen Utarbeide og følge en egen kommunikasjonsstrategi med konkret plan Presentere Månedens Næringshagebedrift som et virkemiddel til å synliggjøre virksomhetene som er en del av næringshagen 	Næringshageprogrammet

KVALITATIVE MÅL - OPPLEVD KVALITET

Skala 1-5 hvor 5 er best.

	2017	2018	2017	2018	
	Score alle NH (709)	Score alle NH (770)	Rørosregionen Næringshage (35)	Rørosregionen Næringshage (18)	Mål 2020
I hvilken grad bidrar følgende aktører (som du har tilgang på gjennom næringshagen) med kunnskap/ressurser til din bedrift?					
Ledelsen/ansatte i næringshagen	3,79	3,75	3,54	3,36	3,50
Næringsaktører som du får tilgang på gjennom næringshagen	3,45	3,32	3,50	3,00	3,50
FoU-miljø som du får tilgang på gjennom næringshagen	3,13	2,87	3,42	2,82	3,00
Andre bedrifter/gründere i næringshagen	3,32	3,16	3,38	2,64	3,20
Mentorer som du får tilgang på gjennom næringshagen	3,26	3,23	3,00	2,50	3,00
Ekspertter/konsulenter som du får tilgang på gjennom næringshagen	3,46	3,37	3,48	2,64	3,20
Investorer som du får tilgang på gjennom næringshagen	2,52	2,28	2,20	1,67	2,20
Snittscore for alle spørsmålene i denne kategorien	3,28	3,14	3,22	2,66	3,00
Hvor tilfreds er din bedrift med de følgende typer ressurser i næringshagemiljøet (næringshage og dens tilknyttede aktører).					
Utvikling av nye produkter og/eller tjenester	3,85	3,38	4,18	2,92	3,40
Forbedring av eksisterende produkter og/eller tjenester	3,77	3,45	4,00	2,92	3,40
Bidrag til strategi- og organisasjonsutvikling	3,90	3,57	3,85	3,27	3,50
Utvikling av nye tjenester					
Forbedring av eksisterende tjenester					
Utvikling av ny teknologi					
Forbedring av eksisterende teknologi					
Markedskunnskap	3,73	3,30	3,00	2,40	3,00
Markedsføring	3,65	3,21	3,00	2,44	3,20
Utvikling av gründer/ledelsen og/eller teamet rundt denne	3,75	3,33	3,22	2,33	3,00
Relevante nettverk for din bedrift	3,91	3,50	3,88	3,00	3,50
Bidrag til utvikling av forretningsplan	3,84	3,44	3,67	2,78	3,80
Økonomistyring	3,57	2,93	2,60	1,71	2,90
Immaterielle rettigheter (f.eks. patent, varemerke og designbeskyttelse)	3,09	2,64	3,00	1,86	3,00
Internasjonalisering	3,37	2,65	2,50	1,75	2,50
Kunnskap om offentlige virkemidler (f.eks. Innovasjon Norge, Norges forskningsråd o.l)	3,93	3,66	3,82	3,15	3,80
Tilgang på offentlige virkemidler (f.eks. Innovasjon Norge, Norges forskningsråd o.l)	3,95	3,60	3,85	3,00	3,80
Kunnskap om investorer (egenkapitalfinansiering)	3,46	2,85	3,00	1,83	3,00
Tilgang på investorer (egenkapitalfinansiering)	3,30	2,53	2,25	1,67	2,30
Snittscore for alle spørsmålene i denne kategorien	3,67	3,20	3,32	2,47	3,30
Ta stilling til følgende påstander:					
I forhold til mine forventninger, har ledelsen og ansatte i næringshagen tilstrekkelig kjennskap til min bedrift	4,02	4,03	3,71	3,22	0,80
Næringshagen har bidratt med koblinger opp mot andre relevante aktører for min virksomhet	3,70	3,72	3,54	3,06	3,50
Næringshagen inspirerer til samarbeid, nettverk og klyngetankegang	4,01	3,99	3,97	3,67	3,90
Ledelsen og ansatte i næringshagen bruker tilstrekkelig tid på min bedrift	3,73	3,74	3,51	2,94	3,50
Ledelsen og ansatte i næringshagen har gitt rådgivningstjenester av høy kvalitet til min bedrift	3,78	3,84	3,66	3,39	3,70
Bedriftene i næringshagemiljøet utveksler informasjon med hverandre	3,52	3,46	3,29	3,00	3,30
Bedriftene i næringshagemiljøet gjennomfører konkrete prosjekt sammen	3,41	3,32	3,29	2,83	3,30
Det sosiale miljøet i næringshagen gir meg kraft og energi til å utvikle bedriften videre	3,61	3,48	3,40	3,11	3,40
Næringshagen bidrar med relevante nettverk for bedriften					
Næringshagen bidrar med relevante kurs/kompetanse/fagmøter for bedriften	3,86	3,78	4,06	4,00	4,00
Troverdigheten til min bedrift har blitt styrket pga tilknytningen til næringshagen	3,47	3,48	2,89	2,94	3,00
Jeg er svært fornøyd med mine kontorarealer					
Jeg er svært fornøyd med fellesarealet i næringshagen	3,54	3,44	3,63	3,11	3,50
Næringshagen har relevant beliggenhet for min bedrift	3,94	3,88	4,14	3,44	4,00
Snittscore for alle spørsmålene i denne kategorien	3,72	3,68	3,59	3,23	3,50
Hva ville skjedd med din bedrifts utviklingsarbeid dersom den ikke hadde blitt tilknyttet næringshagemiljøet?					
Utviklingsarbeidet ville blitt gjennomført uten endringer, samme omfang og tidsskjema	26,40 %	25,84 %	42,90 %	50,00 %	25 %
Utviklingsarbeidet ville blitt gjennomført i samme omfang, men på et senere tidspunkt	15,00 %	15,71 %	11,40 %	5,56 %	15 %
Utviklingsarbeidet ville blitt gjennomført på samme tidspunkt, men i et mer begrenset omfang	13,40 %	15,58 %	5,70 %	22,22 %	15 %
Utviklingsarbeidet ville blitt gjennomført på et senere tidspunkt og i et mer begrenset omfang	29,90 %	28,18 %	34,30 %	22,22 %	28 %
Utviklingsarbeidet ville blitt utsatt på ubestemt tid	10,00 %	8,83 %	5,70 %	0,00 %	
Utviklingsarbeidet ville ikke ha blitt gjennomført	5,40 %	5,84 %	0,00 %	0,00 %	
Ta utgangspunkt i dine erfaringer med næringshagemiljøet hittil når du tar stilling til følgende påstander.					
Hvis jeg hadde muligheten til å gjøre ting på nytt så ville jeg fremdeles ha valgt å bli tilknyttet denne næringshagen	4,31	4,28	4,06	4,06	4,2
Jeg vil anbefale andre bedrifter å bli tilknyttet denne næringshagen	4,31	4,31	4,14	4,06	4,3
Hvis jeg en gang skal drive/etablere en annen bedrift, ville jeg ønsket å bli tilknyttet denne næringshagen (igjen)	4,26	4,23	4,06	3,94	4,2
Snittscore for alle spørsmålene i denne kategorien	4,29	4,27	4,09	4,02	4,2
Alt tatt i betraktning, i hvilken grad mener du at næringshagemiljøet er relevant for utvikling av din bedrift?					
	3,58	3,46	3,43	2,67	3,5

STRATEGISK INNRETNING 2020:

DRIVKRAFT FOR MORGENDAGENS VERDISKAPING

I HELE REGIONEN (EN REGIONAL NÆRINGSHAGE)

BÆREKRAFTIG UTVIKLING

ØKT DIGITALISERING

FORRETNINGSUTVIKLING

SATSNINGSOMRÅDER:



Framtidsretta
industri,
bygg og anlegg



Bio-økonomi



Reiseliv og
kreative næringer



Offentlig sektor

METODIKK:



Samarbeid og
klynge-arbeid



Rekruttering



Kompetanseheving



Forskning, innovasjon
og utvikling

NÆRINGSHAGEN LEGGER SÆRLIG VEKT PÅ:

- **Å VÆRE ET TYDELIG FAGMILJØ**
 - beholde næringshagens posisjon og styrke de ansattes kompetanse
- **Å VÆRE EN DRIVKRAFT FOR MORGENDAGENS VERDISKAPING**
 - Utgjøre en forskjell i arbeidet for **økt verdiskaping** og **velfungerende næringsmiljø** i regionen.
 - Sikre tilgangen til **relevant kompetanse** i regionen.
 - Arbeide for **bærekraftige løsninger for morgendagens næringsliv**.
 - Oppfordre og utfordre til økt **digitalisering** og utvikling av nye digitale forretningsmodeller.
- **Å INITIERE TIL OG LEGGE TIL RETTE FOR:**
 - samarbeid, nettverk og klynge-tankegang
 - rekruttering av riktig kompetanse og yngre arbeidstakere
 - kompetanseheving
 - forskning, innovasjon og utvikling
- **Å HA ET REGIONALT ANSVAR**
 - Næringshagen skal oppleves som et fullverdig tilbud for og til næringslivet i hele regionen
 - Tilstedeværelsen og arbeidet i Innlandet skal intensiveres i 2020.
- **FØLGENDE SATSNINGSOMRÅDER:**
 - **1) Framtidsretta industri, bygg og anlegg**
 - klyngearbeid som metodikk og arbeidsform
 - masseprodusert skreddersøm som metodikk og filosofi
 - økt digitalisering, også i industrien
 - **2) Bio-økonomi**
 - produksjon og foredling av råvarer / produksjon, salg og distribusjon av mat
 - utvikling av fôr, materialer, kjemikalier og energi fra biobaserte råvarer
 - **3) Reiseliv og kreative næringer**
 - utvikling av reiselivet med vekt på opplevelser, arrangement og aktiviteter
 - kreative næringer som arkitektur, design, film, musikk, litteratur og dataspill
 - **4) Offentlig sektor**
 - være en aktiv samarbeidspartner som skaper verdi for virksomhet, samfunn og innbyggere.