

Rørosregionen Næringshage as

HANDLINGSPLAN 2018

FOR NÆRINGSHAGEPROGRAMMET

Vedtatt i styret i Rørosregionen Næringshage

29. november 2017

Rørosregionen
NÆRINGSHAGE®



NÆRINGSHAGEPROGRAMMET 2018. MÅLEPARAMETER TIL INNRAPPORTERING, FRA SIVA

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	MÅL	HANDLINGER / AKTIVITETER
1	Totalt antall målbedrifter i næringshagen i løpet av 2018	70 stk	<ul style="list-style-type: none"> • Ønsker en grundig gjennomgang av porteføljen med målbedrifter i løpet av 2018 med avsjekk på reelle utviklingsmål og ønske om utviklingsaktiviteter. • Særlig fokus på de definerte satsingsrområder i strategien og utviklingsarbeid hos bedriftene i tråd med dette. • I løpet av 2018 ønsker vi å redusere antall målbedrifter noe i forhold til antall per 31.12.2017, vi beholder likevel ambisjonsnivået for 2017, og ønsker med det målbedrifter med et enda tydeligere utviklingsfokus enn i dag. • Systematisk oppfølging av virksomheter i hele regionen • Arrangere KompetanseForum med relevante tema og høyt faglig nivå i ulike deler av regionen. • Beholde næringshagens bedriftsrettede fokus og være tydelige på utviklingsarbeid som er knyttet til bedriftenes behov og strategier • Befeste og utvikle samarbeidet med Trøndelag fylkeskommune, IN Trøndelag, Proneo, de øvrige næringshagene i Trøndelag • Utvikle samarbeidet med Hedmark fylkeskommune, IN Innlandet, Hedmark Kunnskapspark og andre innovasjons-miljø i Hedmark. • Styrke samarbeidet med kommuner og fylkeskommuner og forsterke vår rolle som en del av den nasjonale innovasjons-strukturen og vår posisjon/oppgave i regionen • Styrke og utvikle samarbeidet med Innovasjon Norge, Forskningsrådet, Sintef, NTNU, andre nasjonale og internasjonale FoU-miljø, andre næringshager, inkubatorer, kunnskapspark og innovasjonsselskap, bedriftsnettverk, klynger, Arenaer og NCEer, videregående skoler, høyskoler og universitet. • Styrke de ansattes kompetanse innen: <ul style="list-style-type: none"> - bærekraft - bioøkonomi - masseprodusert skreddersøm - digitalisering • Optimalisere intern organisering og utnyttelse av kompetanse og ressurser i næringshagen (spisse organiseringen).
2	Antall nye målbedriftsavtaler med nyetablerte bedrifter som inngås kommende år? (stiftet i Brønnøysund i 2018)	5 stk	<ul style="list-style-type: none"> • Følge opp tilbud på førstelinjetjenesten til flere kommuner i regionen • Levere en faglig god førstelinjetjeneste for de kommunene vi har avtale med • Sørg for lokal / regional etablereropplæring i samarbeid med Proneo • Vurdere bruk av Gründerakademiet til nyetablerere • Følge opp gründere og entreprenører, rekruttere de som målbedrifter og koble de opp mot øvrig nettverk • Samarbeide med Vekst i Os og Rådhuset Vingelen med fokus på gründere fanger opp • Bruke Loftet i Trevarefabrikken aktivt, utfordre Røros kommune til å også bruke Loftet
3	Antall nye målbedriftsavtaler med bedrifter som inngås i kommende år	10 stk	Se aktiviteter beskrevet under punkt 1.
4	Andel målbedrifter som forventes å være samlokalisert i næringshagemiljøet (hovedmiljø, noder eller avdelinger) pr 31.12.2018	15 %	Aktiviteter som beskrevet i punkt 1 og 2, i tillegg til: <ul style="list-style-type: none"> • Ha KompetanseForum i Trevarefabrikken på Røros og på Kompetansesenteret på Tynset • Bruke LAST FRIDAY som en felles arena på Røros • Utarbeide en konkret handlingsplan for LOFTET og følge opp denne • Synliggjøre Loftet og Trevarefabrikken på Røros for mindre virksomheter, gründere, studenter og traineer • Synliggjøre lokalene i Kompetansesenteret på Tynset, og samarbeide med HKP om å rekruttere til disse lokalene.

NÆRINGSHAGEPROGRAMMET 2018. MÅLEPARAMETER TIL INNRAPPORTERING, FRA SIVA

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	MÅL	HANDLINGER / AKTIVITETER
5	Andel målbedrifter som pr 31.12 2018 forventes å ha en kvinne i en eller flere av følgende roller: gründer, daglig leder og/eller styreleder.	45 %	
6	Totalt antall utviklingssamtaler gjennomført med målbedriftene i løpet av 2018	70 stk	Alle rådgivere i næringshagen skal ha en egen portefølje med målbedrifter med personlig ansvar for oppfølging Samtlige målbedrifter skal ha en utviklingssamtale i 2018. For eksisterende målbedrifter holdes utviklingssamtalene i hovedsak på høsten 2018, for nye målbedrifter tilpasses dette etter virksomhetenes behov.
7	Antall kompetansehevende tiltak gjennomført for målbedriftene i 2018:	30 stk	Arrangere KompetanseForum med relevante tema og høyt faglig nivå i ulike deler av regionen. Samarbeide med de andre næringshagene i Innomidt og helhetlig kompetanseforum og studier. <ul style="list-style-type: none"> Systematisk kartlegging, rekruttering og oppfølging av virksomheter i hele regionen (inkl. utviklingssamtaler/Status 360) KompetanseForum - work shop og studier Særlig knyttet til egne satsingsområder og nasjonale føringer Kompetanseheving via våre etablerte prosjekter (feks KL LR) - avdekke og utnytte muligheter gjennom eksisterende prosjekt
8	Antall kompetansehevende tiltak innenfor internasjonalisering gjennomført for målbedriftene i løpet av 2018	5 stk	Samarbeide med de andre næringshagene i Innomidt KompetanseForum - workshop og studier
9	Total andel (%) av målbedriftene som forventes å motta innovasjonsstøtte fra næringshageprogrammet i løpet av året?	100 %	I løpet av 2018 ønsker vi en tydelig gjennomgang av alle målbedrifter og beholde og rekruttere målbedrifter med et tydelig utviklingsmål. Ingen av våre målbedriftene skal være «sovende», eller ikke ha tydelige utviklingsmål. Samtlige målbedrifter skal dermed være «aktive» og motta innovasjonsstøtte fra næringshageprogrammet.

ØVRIGE MÅL 2018

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	HOVEDAKTIVITETER	PROGRAM / PROSJEKT
10	Næringshagen skal være et sterkt og enda tydeligere fagmiljø. Styrke næringshagens regionale, nasjonale og internasjonale nettverk og rolle i innovasjonssystemet. Styrke vår posisjon og rolle lokalt i regionen. Forsterke og tydeliggjøre næringshagen som et faglig team Utnytte og forsterke kompetansen til de ansatte. Ha en klar rolle i det nye Trøndelag og i Innlandet	<ul style="list-style-type: none"> Styrke samarbeidet med kommuner, regionråd og fylkeskommuner og tydeliggjøre vår rolle som en del av den nasjonale innovasjons-strukturen og vår posisjon/oppgave i regionen Arbeide opp mot Regionrådet i Fjellregionen og de 8 kommunene for å tydeliggjøre NHs rolle og kompetanse og forsterke samarbeidet mellom NH og kommunene. Styrke de ansattes kompetanse innen: <ul style="list-style-type: none"> bærekraft masseprodusert skreddersøm bio-økonomi digitalisering offentlige satsningsområder og virkemidler Optimalisere intern organisering og utnyttelse av kompetanse og ressurser i næringshagen (spisse organiseringen). Bruke driftsmøtene på en måte som gjør at alle bedrifter i regionen potensielt kan dra nytte av all kompetanse i næringshagen. Styrke kontakten og samarbeidet med Innovasjon Norge, Forskningsrådet, Sintef, NTNU, andre nasjonale og internasjonale FoU-miljø, andre næringshager, inkubatorer, kunnskapsparke og innovasjonsselskap, bedriftsnettverk, klynger, Arenaer og NCEer, videregående skoler, høgskoler og universitet. 	Næringshageprogrammet InnoMidt Sivas ekstrasatsning Alle andre prosjekt og alle aktiviteter

NR.	BESKRIVELSE AV MÅL	HOVEDAKTIVITETER	PROGRAM / PROSJEKT
11	Næringshagen skal bidra til å styrke industrien i regionen gjennom å legge til rette for kompetanseheving om, og inspirere til, masseprodusert skreddersøm og økt digitalisering.	<ul style="list-style-type: none"> Inspirere nye selskap i regionen til å ta i bruk masseprodusert skreddersøm som verktøy. Legge til rette for arenaer og møtesteder for at industribedrifter møtes og diskuterer problemstillinger. Samarbeide med Custom-R. Bevare og styrke det nære samarbeidet med Sintef Teknologi og samfunn KompetanseForum med relevante tema Arbeide for et bedriftsnettverk knyttet til masseprodusert skreddersøm Vurdere mulighetene for en ny Arena-søknad i2018 med tema masseprodusert skreddersøm 	Næringshageprogrammet Trainee-ordningen
12	Næringshagen skal bidra til regional verdiskaping som et resultat av etablering av større offentlige eller private virksomheter / institusjoner. For 2018 antar vi at dette særlig vil gjelde: - Etablering av Helsearkiv på Tynset - Etablering av Verdensarvsenter på Røros Næringshagen skal legge til rette for kompetanseheving om, og inspirere til, en offensiv holdning hvor SMB bedrifter kan komme i posisjon som underleverandører, utvikle seg selv i samspill med store etableringer, og se muligheter for nye etableringer (spin-offs)	<ul style="list-style-type: none"> Tydlig kompetanse hos én person i NH på hva den konkrete etablering vil innebære og hva det vil kunne være behov for KompetanseForum med relevante tema Systematisk oppfølging av virksomheter i hele regionen Inspirere og invitere til samarbeid for SMB og entreprenører Koble på andre fag- og kompetansemiljø 	Næringshageprogrammet Sivas ekstrasatsning (andre pros.)
13	Næringshagen skal være en pådriver for økt forskning, utvikling og innovasjon. Næringshagen skal oppfordre til og legge til rette for samarbeid mellom studenter og næringsliv.	<ul style="list-style-type: none"> Sørge for å ha god kunnskap om nasjonale satsinger / føringer og virkemidler Systematisk kartlegging, rekruttering og oppfølging av virksomheter i hele regionen Arbeide målrettet med virkemiddelet SkatteFUNN og DistriktsFORSK oppfordre og bistå bedriftene til økt bruk av forskning Arbeide målrettet for økt samarbeid med studenter i et samarbeid med utdanningsinstitusjoner Bli bedre kjent med de innovasjons- og inkubatormiljøene vi har rundt oss fra Elverum, Hamar og Lillehammer til Ålesund, Trondheim og Stjørdal, og dra større veksler på den kompetansen de besitter Vedlikeholde nettverk i det nasjonale og internasjonale innovasjons- og utdanningsinstitusjoner 	Næringshageprogrammet Regionalsatsningen i Trøndelag
14	Næringshagen skal bidra til rekruttering av ung kompetanse, og til å synliggjøre regionens muligheter for morgendagens arbeidstakere. Det skal rekrutteres minst 4 nye traineer til regionen høsten 2017.	<ul style="list-style-type: none"> Arbeide for en styrking av trainee-programmet gjennom samarbeid med de to fylkeskommunene, kommunene og det private næringslivet Jevnlig kompetansekartlegging gjennom vår systematiske oppfølging av næringslivet. Kontakt med de vg-skolene i regionen. Styrke kontakten med sentrale utdanningsinstitusjoner både i Trøndelag og innlandet. Økt profilering av trainee-ordningen. Følge opp nåværende traineer og rekruttere nye. Se på muligheten av en felles trainee-ordning i en større region. 	Trainee-ordningen InnoMidt
15	Næringshagen skal drive utstrakt profilering og synliggjøring av eksisterende næringsliv og nye muligheter i regionen.	<ul style="list-style-type: none"> Bygge opp en omdømmestrategi for å løfte fram de bedriftene i regionen som går godt Gjennomføre et systematisk og langsiktig arbeid for synliggjøring og omdømmebygging av næringslivet i regionen Utarbeide og følge en egen kommunikasjonsstrategi med konkret plan Revitalisere Ukas Næringshagebedrift som et virkemiddel til å synliggjøre virksomhetene som er en del av næringshagen 	Næringshageprogrammet

KVALITATIVE MÅL - OPPLEVD KVALITET

Skala 1 - 5 hvor 5 er best

NR.		MÅL FOR 2018
DEL 2	Det skal gjennomføres en årlig kundetilfredshetsundersøkelse til alle mål- og medlemsbedrifter. På denne delen av undersøkelsen skal vi score:	Snitt: 4,1

NR.		MÅL FOR 2018
DEL 3	På denne delen av undersøkelsen skal vi score:	Snitt: 4,1

	I HVILKEN GRAD MENER DU NÆRINGSHAGEN:	MÅL 2018	SAMMENLIGN. NOV 2016
2.1	Har tilstrekkelig kjennskap til din virksomhet?	(Snitt: 4)	3,7
2.2	Bidrar med kunnskap og ressurser virksomheten har bruk for?	(Snitt: 4)	3,8
	TA STILLING TIL FØLGENDE PÅSTANDER:		
2.3	Næringshagen tilbyr rådgivningstjenester av høy kvalitet.	(Snitt: 4,5)	4,2
2.4	Næringshagen inspirerer til samarbeid, nettverk og klyngetankegang.	(Snitt: 4)	3,8
2.5	Næringshagen bidrar med relevante kurs / seminarer / fagmøter (f.eks KompetanseForum).	(Snitt: 4)	3,7
2.6	Vår virksomhet ser verdien av å være en del av det nettverket som næringshagen tilbyr også framover.	(Snitt: 4,5)	4,1

NR.	I HVILKEN GRAD ER DU FORNØYD MED DE RESSURSENE NÆRINGSHAGEN TILBYR PÅ FØLGENDE OMRÅDER?	MÅL 2018	SAMMENLIGN. NOV 2016
3.1	Utvikling av forretningsplan og/eller videre utvikling av forretningsmodell	(Snitt: 4)	4,3
3.2	Utvikling av organisasjon og/eller ledelse	(Snitt 4)	3,7
	Utvikling av gründer/etablerer	(Snitt 4)	4,1
3.3	Strategiutvikling og/eller strategiprosesser	(Snitt: 4)	3,9
3.4	Markedskunnskap	(Snitt 4)	3,9
3.5	Økonomistyring	(Snitt: 4)	4
3.6	Kunnskap om offentlige virkemidler (Innovasjon Norge, SkatteFUNN, Forskningsrådet osv.)	(Snitt: 5)	4,6
3.7	Kunnskap om investorer og investormiljø	(Snitt: 4)	3,6
3.8	Tilgang til relevante nettverk for din virksomhet	(Snitt: 4)	3,9
3.9	Næringshagen har bidratt til positiv utvikling i/av min virksomhet.	(Snitt: 4,2)	4
3.10	Næringshagen har bidratt med kobling opp mot andre relevante aktører for min virksomhet.	(Snitt: 3,8)	3,4

STRATEGISK INNREGNING 2018:

DRIVKRAFT FOR MORGENDAGENS VERDISKAPING

I HELE REGIONEN (EN REGIONAL NÆRINGSHAGE)

BÆREKRAFTIGE UTVIKLING

ØKT DIGITALISERING

FORRETNINGSUTVIKLING

SATSNINGSOMRÅDER:



Framtidsretta
industri



Bio-økonomi



Reiseliv og
kreative næringer



Statlige
arbeidsplasser

METODIKK:



Samarbeid og
klynge-tankegang



Rekruttering



Kompetanseheving



Forskning, innovasjon
og utvikling

NÆRINGSHAGEN LEGGER SÆRLIG VEKT PÅ:

- **Å VÆRE ET TYDELIG FAGMILJØ**
 - beholde næringshagens posisjon og styrke de ansattes kompetanse
- **Å VÆRE EN DRIVKRAFT FOR MORGENDAGENS VERDISKAPING**
 - Utgjøre en forskjell i arbeidet for **økt verdiskaping** og **velfungerende næringsmiljø** i regionen.
 - Sikre tilgangen til **relevant kompetanse** i regionen.
 - Arbeide for **bærekraftige løsninger for morgendagens næringsliv**.
 - Oppfordre og utfordre til **økt digitalisering** og utvikling av nye digitale forretningsmodeller.
- **Å INITIERE TIL OG LEGGE TIL RETTE FOR:**
 - samarbeid, nettverk og klynge-tankegang
 - rekruttering av riktig kompetanse og yngre arbeidstakere
 - kompetanseheving
 - forskning, innovasjon og utvikling
- **Å HA ET REGIONALT ANSVAR**
 - Næringshagen skal oppleves som et fullverdig tilbud for og til næringslivet i hele regionen
- **FØLGENDE SATSNINGSOMRÅDER:**
 - **1) Framtidsretta industri**
 - masseprodusert skreddersøm som metodikk og filosofi
 - økt digitalisering, også i industrien
 - **2) Bio-økonomi**
 - produksjon og foredling av råvarer / produksjon, salg og distribusjon av mat
 - utvikling av fôr, materialer, kjemikalier og energi fra biobaserte råvarer
 - **3) Reiseliv og kreative næringer**
 - utvikling av reiselivet med vekt på opplevelser, arrangement og aktiviteter
 - kreative næringer som arkitektur, design, film, musikk, litteratur og dataspill
 - **4) Statlige arbeidsplasser** - nye, og ringvirkninger av eksisterende
 - Norsk helsearkiv
 - Kulturminnefondet