

lokalmat - reiseliv

NYHETSBREV

Nr. 1 februar 2017

Status delprosjekt 1 Kompetanse:

Røros Ressurs jobber nå med siste innspurt på søknaden til NOKUT og søknaden blir sendt inn før fristen går ut 1/3. Planlagt oppstart av tilbudet er nå satt til 1/1-2018, dette fordi at behandlingstid hos NOKUT er uforutsigbar og lang. Svar kan komme fort, og/eller det kan komme såpass langt utpå sommeren at det å starte et utdanningstilbud i august kan bli for hektisk. Videre vil det nå bli laget en markedsføringsplan for tilbudet som både omfatter annonsering i relevante studiekataloger, sosiale medier og annet. Samarbeidsavtaler med bedrifter lokalt og regionalt som skal gå inn som en del av tilbudet er sendt ut og det er svært positiv respons så langt.

Status delprosjekt 2 Lokalmat:

Rørosmat jobber nå med å etablere kurstilbud for lokalmatprodusenter. Tilbudet lages som et resultat av gjennomført kartlegging, der det pekes spesielt på to områder: Kompetanse om markedsføring og kompetanse om økonomi/kalkyler og prissetting. Det planlegges nå å lage kurs som leveres av Matmerks markedstjenester der produktkalkyler er sentrale tema. Kursene skal brukes som "teaser" for å få deltakere til å ønske mer kompetanse og slik prøve å stimulere til at flest mulig går videre fra kurs til fagskoletilbudet til vinteren. De første kursene planlegges gjennomført nå i mars/april med videre oppfølging før sommeren.

<https://www.facebook.com/roroshagen/?fref=ts>

Rørosregionen
NÆRINGSHAGE®



RØROS
KOMMUNE



HOLTÅLEN
KOMMUNE



SØR-TRØNDELAG
FYLKESKOMMUNE

KREATIVE
TRØNDELAG

lokalmat - reiseliv

NYHETSREV

Nr. 1 februar 2017

Status delprosjekt 3 Reiseliv

Resultatene etter kartleggingen viser at det er behov for kompetanse på flere områder. Som hos lokalmatprodusentene, pekes det på behov for mer kompetanse om prissetting. Det planlegges derfor nå en første kursserie i vårhalvåret som handler om prissetting og kalkylering av opplevelser, der kursleverandør er Trøndelag Reiseliv i samarbeid med Innovasjon Norge. Vi ser for oss et videre løp med at en kan bruke Lokalmatsafari-rutene på Røros som piloter i sommer for å "øve" på prissetting, og lage et lengre løp/kursserie på opplevelsesøkonomi til høsten/vinteren 2017/2018.

Et annet tema er formidling, og vi ser nå på muligheter for å lage kurs; det å bygge opp en historie og fortelle den er relevant både for opplevelsesleverandører og matprodusenter og kan kanskje gå inn som en del av et felles kurs.

Prosjektet generelt:

Et stort prosjekt over flere år kan ofte bruke litt tid på å komme i gang. Vi ser nå at prosjektet skyter fart med flere og flere konkrete oppgaver som kan tas inn i prosjektet og løses med videre jobbing i samme løp. Gode og konstruktive diskusjoner i styringsgruppa gjør oppgavene enklere å gjennomføre for prosjektlederne. Det er nå i februar gjennomført to inspirasjonsmøter for å "trigge" folk til å sette i gang, og dette blir det mer av. Informasjon og kommunikasjon om mulighetene som ligger i et sånt prosjekt blir mer viktige nå utover når de konkrete aktivitetene skal gjennomføres.

Vil du vite mer eller har du konkrete spørsmål om prosjektet? Kontakt oss gjerne på

baard@roroshagen.no

Hilsen Bård og Guri

Prosjektledere

<https://www.facebook.com/roroshagen/?fref=ts>

Rørosregionen
NÆRINGSKLAG



RØROS
KOMMUNE



HOLTÅLEN
KOMMUNE



SØR-TRØNDELAG
FYLKESKOMMUNE

KRETTIVE
TRØNDELAG