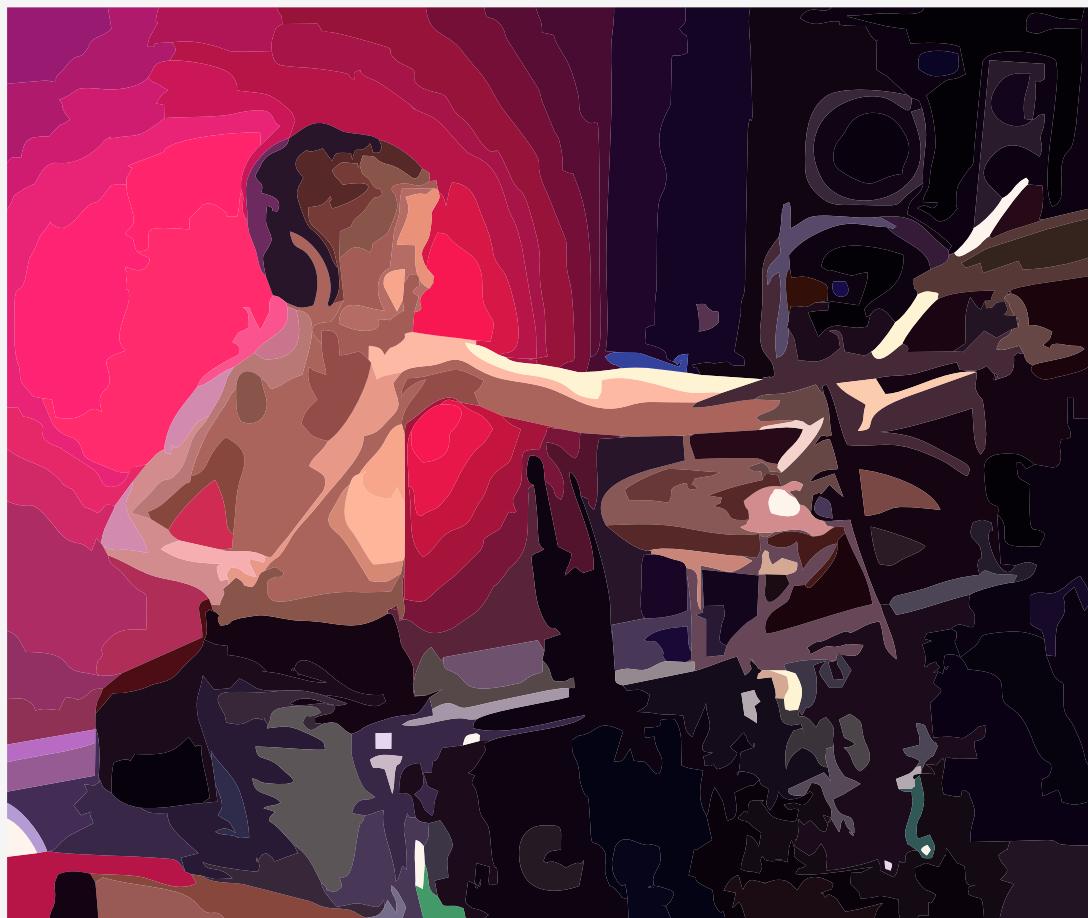


Utviklingen i kulturnæringene i Trøndelag

2004-2013



**Jon Marius Vaag Iversen
Roald Lysø**

Arbeidsnotat 2013:12



Trøndelag Forskning og Utvikling

Trøndelag R&D Institute

Kongensgt. 42. Postboks 2501, 7729 Steinkjer

Telefon: 74 13 46 60. Faks: 74 13 46 61

E-post: post@tfou.no

Tittel	:	UTVIKLINGEN I KULTURNÆRINGERNE I TRØNDELAG. 2004–2013.
Forfatter	:	Jon Marius Vaag Iversen og Roald Lysø
Notat	:	2013:12
Prosjektnummer	:	2422
ISSN	:	1890-6818
Prosjektnavn	:	Analyse VRI
Oppdragsgiver	:	VRI Trøndelag
Prosjektleder	:	Jon Marius Vaag Iversen
Medarbeider	:	Roald Lysø
Layout/redigering	:	Roald Lysø
Referat	:	En analyse av utviklingen av antall bedrifter og ansatte i kulturnæringene i Trøndelag. Analysen baserer seg på MENONS anvendelse av NACE-koder, kategoriseringer og analyse i 2011.
Emneord	:	Opplevelesesmøring, kulturnærings
Dato	:	September 2013
Antall sider	:	29
Pris	:	100,-
Utgiver	:	Trøndelag Forskning og Utvikling AS Postboks 2501, 7729 STEINKIER Telefon 74 13 46 60 Telefaks 74 13 46 61

FORORD

Dette notatet inneholder statistikk over utviklingen av antall bedrifter og antall ansatte innenfor kulturnæringene i Trøndelag. Data er levert av SSB og oppbyggingen av tabeller er gjort med utgangspunkt i Menon (2011) sin kategorisering av bransjene gjennom revidering av hvilke Nace-koder som er relevant for hver bransjekategori.

Notatet inngår som en del av arbeidet med å analysere opplevelsesnæringene i Trøndelag initiert av VRI Trøndelag.

Steinkjer, september 2013

Jon Marius Vaag Iversen
prosjektleder

INNHOLD

	side
FORORD	iii
INNHOLD	iv
TABELLER	v
SAMMENDRAG	vii
1. INNLEDNING	1
2. UTVIKLING I KULTURNÆRINGENE 2004-2013	2
2.1 Ansatte i kulturnæringene og kulturbaserte næringer	3
2.2 Antall bedrifter i kulturnæringene og kulturbaserte næringer	4
2.3 Annonse og reklamevirksomhet	5
2.4 Arkitektur	6
2.5 Trykte medier	7
2.6 Design	8
2.7 Film, foto og spill	9
2.8 TV og Radio	10
2.9 Musikk	11
2.10 Kunstnerisk virksomhet	12
2.11 Kunsthåndverk	13
2.12 Kulturarv	14
2.13 Organiserte opplevelser	15
2.14 Sport	16
2.15 Antall bedrifter uansett næring	17
2.16 Antall ansatte uansett næring	17
LITTERATUR	19
VEDLEGG 1	20
NACE-KODER BENyttet i ANALYSEN	

TABELLER

Tabell	side
Tabell 1 Utviklingen i Ansatte i kulturnæringerne og kulturbaserte næringer	3
Tabell 2 Utviklingen i antall bedrifter i kulturnæringerne og kulturbaserte næringer	4
Tabell 3 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor annonse og reklamevirksomhet	5
Tabell 4 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor arkitektur	6
Tabell 5 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Trykte medier	7
Tabell 6 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Design	8
Tabell 7 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Film, foto og spill	9
Tabell 8 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor TV og Radio	10
Tabell 9 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Musikk	11
Tabell 10Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor kunstnerisk virksomhet	12
Tabell 11Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Kunsthåndverk	13
Tabell 12Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Kulturarv	14
Tabell 13Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor organiserte opplevelser	15
Tabell 14Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor sport	16
Tabell 15Utvikling i antall bedrifter uansett næring	17
Tabell 16Utvikling i sysselsetting uansett næring	17

SAMMENDRAG

Vekst i kulturnæringene i Trøndelag

Næringsstatistikken viser at Trøndelag har en bedre utvikling i både antall bedrifter og ansatte innen kulturnæringene enn gjennomsnittet i Norge.

Kulturnæringene er delt opp i ni undergrupper: trykte medier, kunstnerisk virksomhet, arkitektur, tv og radio, film foto og spill, annonse og reklame, design, musikk, kulturarv, organiserte opplevelser og sport. Disse fremgår av Menon sin rapport om «Kulturnærings betydning for norsk økonomi» (Espelien og Gran 2011). Menon har studert internasjonale, nordiske og norske publikasjoner, foretatt en kritisk gjennomgang og kommet med forslag til justeringer.

Analysen er basert på spesialbestilte data fra Statistisk sentralbyrå. Data er bearbeidet i henhold til den Menons klassifisering.

I 2013 var det 832 bedrifter i Nord-Trøndelag og 2749 bedrifter i Sør-Trøndelag. Den samlede veksten i Trøndelag er ca. 35,5 prosent i antall bedrifter, mens veksten i antall ansatte er betydelig mindre (5,7 prosent i Nord-Trøndelag og 0,8 prosent i Sør-Trøndelag). Mange av bedriftene er imidlertid registrert med 0 ansatte. Dette er sannsynligvis bedrifter uten andre ansatte en eier. Eiers sysselsettingseffekt slår ikke ut i statistikken og forklarer noe av den utviklingen vi har sett.

På landsbasis er det nedgang i antall ansatte i kulturnæringene, mens det er nesten 6 prosent vekst i Trøndelag. I Nord-Trøndelag er det Verdal og Stjørdal som har den største veksten. Tilsvarende er det en betydelig vekst i antall bedrifter innen kulturnæringene, både i Norge og Trøndelag.

Funn i de enkelte bransjekategoriene for perioden 2009 - 2013:

- *Annonse og reklamevirksomhet* (Tabell 3) har økt mer enn landsgjennomsnittet. Antall bedrifter har økt med 22,5 prosent i Nord-Trøndelag og 24,8 prosent i Sør-Trøndelag. For ansatte har økningen vært hhv 14,1 og 11,9 prosent.
- *Arkitektur* (Tabell 4) viser at Sør-Trøndelag har en økning i både antall bedrifter (21,8 prosent) og ansatte (7,4 prosent) i begge fylkene. I Nord-Trøndelag har det vært en økning i antall ansatte på 20,7 prosent, mens antall bedrifter har økt med 1 bedrift – fra 23 til 24.
- *Trykte medier* (Tabell 5) har en negativ utvikling når det gjelder ansatte, en nedgang i Sør-Trøndelag på 22,1 prosent.
- *Design* (Tabell 6) har hatt en betydelig økning i Trøndelag, både når det gjelder bedrifter og ansatte. Antall bedrifter ansatte har økt med 65,5 prosent i Nord-Trøndelag og 38,7 prosent i Sør-Trøndelag. For ansatte er økningen hhv 75 prosent og 50 prosent.
- *Film, foto og spill* (Tabell 7) har en økning i antall bedrifter. I Nord-Trøndelag med 65,8 prosent og 53,3 prosent i Sør-Trøndelag. Når det gjelder antall ansatte finner vi en økning på 6,4 prosent i Sør-Trøndelag mens det i Nord-Trøndelag er en nedgang på 32,3 prosent.
- *Radio og TV* (Tabell 8) har en nedgang i antall bedrifter og antall ansatte. Fra 7 til 4 bedrifter i Nord-Trøndelag og fra 14 til 9 bedrifter i Sør-Trøndelag. For

ansatte er utviklingen en nedgang fra 46 til 36 i Nord-Trøndelag og fra 343 til 304 i Sør-Trøndelag. Dette er en større nedgang sammenlignet med landet som helhet eller med Oslo.

- *Musikk* (Tabell 9) (handel med instrumenter, musikk og musikkrelaterte produkter) har i Trøndelag hatt en nedgang når det gjelder ansatte på 37,1 prosent og en liten økning i antall bedrifter på 5,8 prosent.
- *Kunstnerisk virksomhet* (Tabell 10) har hatt en markant økning i begge fylkene. Antall bedrifter har økt med 69,4 prosent i Nord-Trøndelag (fra 183 til 310) og 48,8 prosent i Sør-Trøndelag (fra 738 til 1098). Her finner vi nok svært mange enkeltpersonsforetak eller bedrifter med 0 ansatte, men antall ansatte har økt med 163 prosent (fra 27 til 71) i Nord-Trøndelag og med 149 prosent (fra 156 til 329) i Sør-Trøndelag.
- *Kunsthåndverk* (Tabell 11) er registrert med få bedrifter og få ansatte. Situasjonen ved inngangen til 2013 er omtrent som den var ved inngangen til 2009
- *Kulturarv* (Tabell 12) er i Trøndelag omtrent på samme nivå i 2013 som i 2009 mht antall bedrifter, men har en økning i antall ansatte med 4 prosent i Nord-Trøndelag og 16,9 prosent i Sør-Trøndelag.
- *Organiserte opplevelser* (Tabell 13) har en nedgang. Antall bedrifter er redusert fra 49 til 46 i Nord-Trøndelag og fra 63 til 54 i Sør-Trøndelag. Antall ansatte har også en nedgang.
- *Sport* (Tabell 14) har stor økning i antall bedrifter, fra 55 til 94 i Nord-Trøndelag (70,9 %) og fra 189 til 276 (46 %) i Sør-Trøndelag.

I enkelte av sammenstillingen er det få bedrifter, som gjør at det prosentvis kan bli store utslag av små endringer.

Dette notatet omfatter utviklingen av antall bedrifter innen kulturnæringene i Trøndelag og vil på et senere tidspunkt bli fulgt opp med en økonomisk analyse.

1. INNLEDNING

«Hvilken betydning har kulturnæringene» i Trøndelag?» er ett av mange spørsmål som kommer opp når en skal prioritere innsatser for næringsutvikling. Her er det oftest spørsmål om hvilke bransjer, antall bedrifter, størrelse, ansatte, vekst og økonomi. Kulturnæringene oppfattes av mange som vanskelig å ”få grep om”. Dette notatet omfatter ikke økonomisk utvikling i bransjen, men konsentreres om utviklingen mht antall bedrifter og ansatte.

VRI Trøndelag finansierte en studie gjennomført i 2008/2009, «Kultur- og opplevelsesnæringene i Trøndelag. Kartlegging og eksempelstudier.» (<http://www.tfou.no/default.asp?publikasjon=60>). Studien problematiserer begrepet begreper knyttet til kultur- og opplevelsesnæringene og inneholder en statistisk analyse av næringene fra 2004 – 2008, resultatene fra en spørreundersøkelse til kommunene samt tre case a) om opplevelsesnæringene på Hitra/Frøya, b) om kultur og opplevelsesnæringer – med blikket rettet mot festivaler, turisme og sted og c) om festivaler/ arrangement og frivillighet i Trøndelag. Den statistiske analysen tok i stor grad utgangspunkt i Østlandsforsknings definisjoner av kulturnæring og tilhørende Nace-koder.

Vi har tatt sikte på å fremstille kulturnæringene på en omforent måte der en med forankring i både internasjonal og nasjonal FoU kan si hvilke nærlinger som faller inn under begrepet kulturnæring. I dette notatet har vi derfor forholdt oss til Menon sin rapport om «Kulturnæringens betydning for norsk økonomi» (Espelien og Gran 2011). Menon har studert internasjonale, nordiske og norske publikasjoner, foretatt en kritisk gjennomgang og kommet med forslag til justeringer. Det er denne justerte klassifiseringen vi har tatt utgangspunkt i. Vi har som sagt konsentrert oss om utviklingen mht antall bedrifter og antall ansatte. Vi vil på et senere tidspunkt se på økonomiske variabler og verdiskaping.

Innen noen områder kan våre data – som bygger på data fra SSB – avvike fra Menons data. Dette kan skyldes at Menon har hatt tilgang til andre datakilder eller «luket ut» bedrifter etter en nøyaktig gjennomgang av enkeltbedrifter eller grupper av bedrifter innen en kategori. Vi har ikke hatt tilgang til så detaljerte opplysninger, men mener at våre data likevel gir et godt bilde av utvikling og status per utgangen av 2012.

Statistikk må leses og reflekteres over mens man leser, ikke minst der en regner på prosentvis endringer med utgangspunkt i få bedrifter eller ansatte. I tabellene har vi valgt å benytte både absolutte tall for antall bedrifter og ansatte og å fremstille endringene i %. Ett eksempel på at det er vanskelig og at en skal være varsom med å overfortolke den prosentvis endringen finner vi i tabell 2.7 om Film, foto og spill der Steinkjer i 2009 hadde 6 bedrifter og 23 ansatte mens de i 2013 hadde 19 bedrifter og 2 ansatte. Her er den prosentvis veksten hhv 216,7 % og -91,3 %. Her kan det være flere forklaringer på endringen – flere har startet sin egen bedrift, flere som tidligere var ansatt i en bedrift har startet egen bedrift, bedrifter med ansatte har gått konkurs eller har flyttet osv. Slike eksempler er det flere av.

På bakgrunn av dette vil vi fra tabell 3 til 14 bare kommentere data på Trøndelagsnivå sammenlignet med landet som helhet og Oslo. Presentasjonen av data på kommunenivå er tenkt som underlagsmateriale for et videre analysearbeid for kulturnæring i Trøndelag, men de viser samtidig interessante regionale/kommunale ulikheter.

2. UTVIKLING I KULTURNÆRINGENE 2004-2013¹

Dette dokumentet tar for seg kulturnæringene i Nord- og Sør-Trøndelag sammenlignet med landet for øvrig. Analysene er basert på statistikk om Nace-undergrupper, på det mest detaljerte nivået bestilt fra SSB. Kulturnæringen kan i hovedsak deles inn i ni undergrupper. Dette er *trykte medier, kunstnerisk virksomhet (enkeltkunstnere og kulturorganisasjoner), arkitektur, TV og radio, Film foto og spill, Annonse og reklame, design, musikk og kulturarv*. I tillegg har vi inkludert *organiserte opplevelser, spill og organiserte opplevelser og sport som annen kulturbasert næring*. I analysene nedenfor er alle kategoriene inkludert. Vi har benyttet Espelien og Gran (2011) som utgangspunkt for definisjonen av kulturnæringene.

I 2007 ble definisjonene i Nace-kodene endret fra SN2002 til SN2007. Vi har benyttet SSB's egen konverteringstabell for å lage sammenlignbare tall over tid. Det ser likevel ut som om det ligger flere bedrifter og ansatte inne i noen av kodene kodene etter 2007. En annen feilkilde er at koder er delt opp i 2008. For eksempel kan en undergruppe var gitt med en kode i SN2002, men delt i flere koder i SN2007. Menon sin definisjon av kulturnæringene benytter SN2007, som er mer detaljert enn SN2002 og det kan derfor være vanskelig å sammenligne tallene etter SN2007 med SN2002. En konsekvens av det er da at vi ikke har mulighet til å dele SN2002-koden på tilsvarende måte som SN2007, og sammenligningen fra 2008 til 2009 gir feilkilder. En måte å lese analysene på da vil være å fokusere på utviklingen etter 2009, og bruke utviklingen før 2008 som kontroll. Det vil si at man ikke fokuserer alt for mye på utviklingen fra 2008 til 2009.

Menon (Espelien og Grand 2011) gjennomgikk i 2011 disse kodene og foreslo endringer. Deres forslag var basert på statistikk om Nace-koder, men også bedrifts-databaser og informasjon fra nøkkelpersoner i bransjene. Vi har ikke mulighet til å etterprøve samtlige endringer som ble gjort, men resultatene fra Menon, hvor de foreslår å kutte enkelte Nace-koder fra kulturnæringene siden de har informasjon om at bedriftene som er inkludert ikke bør regnes inn i denne næringen, blir benyttet i denne analysen. Vi bruker forslagene fra Menon for å studere utviklingen etter 2008. Først ser vi på utviklingen i antall ansatte og antall bedrifter totalt i kulturnæringen og andre kulturbaserte nærlinger. Måten vi ser på dette gjennom hele perioden på er å ta utgangspunkt i SN2007 og det som var definert inn i kulturnæringene da, og følge utviklingen inn i SN2007 ved hjelp av konverteringstabellene fra SSB. Veksten fra 2004 til 2008 er innenfor samme kategorisering, og veksten fra 2009 til 2013 er innenfor samme kategorisering.

¹ Statistikken tar utgangspunkt i data per 1.januar hvert år, dvs at data per 1.1.2004 er status ved inngangen til 2004, 1.1.2013 er status ved inngangen til 2013.

Antall bedrifter omfatter alle bedriftskategorier og antall ansatte finnes gjennom bedriftenes rapporteringer av antall ansatte i egen bedrift. Mange bedrifter med registrert omsetning i disse bransjene har ingen ansatte.

2.1 Ansatte i kulturnæringerne og kulturbaserte næringer

Tabell 1 Utviklingen i Ansatte i kulturnæringerne og kulturbaserte næringer

Kulturnæringerne totalt	2004	2008	2009	2013	Vekst 04-08	Vekst 09-13
Norge	73 830	72 784	77 605	76 568	-1,42 %	-1,34 %
Oslo	29 349	26 884	26 401	27 324	-8,4 %	3,5 %
Nord-Trøndelag	1 095	938	1 062	1 123	-14,3 %	5,7 %
Sør-Trøndelag	4 163	4 597	4 399	4 433	10,4 %	0,8 %
Trondheim	3 547	3 930	3 663	3 696	10,8 %	0,9 %
Sør Trøndelag uten Trondheim	616	667	736	737	8,3 %	0,1 %
Trøndelag uten Trondheim	1 711	1 605	1 798	1 860	-6,2 %	3,4 %
Steinkjer	320	248	275	259	-22,5 %	-5,8 %
Verdal	144	139	147	187	-3,5 %	27,2 %
Levanger	144	103	154	133	-28,5 %	-13,6 %
Stjørdal	117	110	134	170	-6 %	26,9 %
Namsos	172	171	179	169	-0,6 %	-5,6 %
Malvik, Klæbu, Melhus, Skaun	137	108	138	173	-21,2 %	25,4 %
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen, Roan	82	76	94	97	-7,3 %	3,2 %
Røros	82	111	116	91	35,4 %	-21,6 %

Det har vært en svak negativ utvikling av antall ansatte i denne næringen gjennom hele perioden på landsbasis. I Trøndelag, har utviklingen imidlertid vært noe annerledes. Nord-Trøndelag hadde en negativ vekst i starten av perioden, men fra 2009 har antallet ansatte økt med nesten 6 %. Sør-Trøndelag har hatt en positiv utvikling i antall ansatte i kulturnæringerne gjennom hele perioden. Utviklingen i Sør-Trøndelag er i stor grad påvirket av Trondheim. For byene i Nord-Trøndelag har det vært en relativt svak utvikling, særlig i starten av perioden. Verdal og Stjørdal utpeker seg med en sterk positiv utvikling i sysselsettingen etter 2009. Tabell 1 viser også utviklingen for ulike områder i Sør-Trøndelag der kommunene Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun samlet har en positiv utvikling.

2.2 Antall bedrifter i kulturnæringerne og kulturbaserte næringer

Tabell 2 Utviklingen i antall bedrifter i kulturnæringerne og kulturbaserte næringer

Kulturnæringerne totalt	2004	2008	2009	2013	Vekst 04-08	Vekst 09-13
Norge	31 584	34 642	35 361	47 101	9,7 %	33,2 %
Oslo	10 077	10 780	10 587	14 261	7,0 %	34,7 %
Nord-Trøndelag	500	586	602	832	17,2 %	38,2 %
Sør-Trøndelag	1 709	1 966	2 041	2 749	15,0 %	34,7 %
Trondheim	1 279	1 461	1 529	2 026	14,2 %	32,5 %
Sør Trøndelag uten Trondheim	430	505	512	723	17,4 %	41,2 %
Trøndelag uten Trondheim	930	1 091	1 114	1 555	17,3 %	39,6 %
Steinkjer	90	95	108	141	5,6 %	30,6 %
Verdal	51	70	69	103	37,3 %	49,3 %
Levanger	49	58	60	98	18,4 %	63,3 %
Stjørdal	86	115	101	141	33,7 %	39,6 %
Namsos	65	68	74	93	4,6 %	25,7 %
Malvik, Klæbu, Melhus, Skaun	137	146	141	219	6,6 %	55,3 %
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen, Roan	70	67	72	115	-4,3 %	59,7 %
Røros	42	50	52	71	19,0 %	36,5 %

Når det gjelder antall bedrifter er veksten stor. På landsbasis har antall bedrifter innenfor kulturnæringerne vokst med 33,2 %, og i trøndelagsfylkene er veksten enda større. Selv om Trondheim er den dominerende kommunen peker Verdal, Levanger, Fosen og kommunene rundt Trondheim seg ut med sterkest vekst.

I det videre ser vi på utviklingen etter 2009 basert på Menon sine vurderinger. Vi har fremstilt kulturnæringerne og andre kulturbaserte næringer slik som beskrevet i Menons rapport, hvor altså en del av bedriftene i tabellen ovenfor – for årene 2004 til og med 2008 - er tatt ut. Det er derfor mulig kun å sammenligne fra 2009 til 2013.

Tabellene nedenfor viser utviklingen fra 2009 – 2013 innenfor hver kategori i Menon sin rapport, for hvert geografiske område. For hver tabell har vi satt inn hvilke Nace-koder den omfatter. For hver tabell kommenterer vi utviklingen i Trøndelag, men lar tabellene tale for seg når det gjelder kommunenivået.

2.3 Annonse og reklamevirksomhet

Annonse- og reklamevirksomhet
73.110 Reklamebyråer

Tabell 3 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor annonse og reklamevirksomhet

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	2243	5192	2506	4957	2571	4800	2607	4988	2759	5132	23	-1,2
Oslo	676	2089	753	1920	731	1898	738	1888	813	1939	20,3	-7,2
Nord-Trøndelag	40	64	44	56	44	56	43	64	49	73	22,5	14,1
Sør-Trøndelag	129	293	144	291	155	286	160	354	161	328	24,8	11,9
Trondheim	100	285	112	280	118	233	122	278	124	316	24	10,9
Sør-Trøndelag uten Trondheim	29	8	32	11	37	53	38	76	37	12	27,6	50
Trøndelag uten Trondheim	69	72	76	67	81	109	81	140	86	85	24,6	18,1
Steinkjer	9	18	11	15	10	14	9	18	12	18	33,3	0
Verdal	7	15	6	15	5	14	4	15	6	19	-14,3	26,7
Levanger	0	0	1	0	4	0	5	0	4	0	0	0
Stjørdal	6	14	8	14	9	15	9	18	11	18	83,3	28,6
Namsos	8	12	8	12	9	13	9	13	10	18	25	50
Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun	11	1	10	1	9	37	11	66	13	1	18,2	0
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	2	0	1	0	5	6	5	0	2	0	0	0
Røros	2	0	3	0	2	0	1	0	3	0	50	0

Tabell 3 viser at utviklingen innenfor annonse og reklamevirksomhet både i Nord- og Sør-Trøndelag ligger på eller over landet og Oslo når det gjelder veksten i antall bedrifter og antall ansatte.

2.4 Arkitektur

Arkitektur

71.111 Plan- og reguleringsarbeid

71.112 Arkitekttjenester vedrørende byggverk

71.113 Landskapsarkitekttjenester

Tabell 4 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor arkitektur

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	1795	4862	1996	4741	2033	4810	2052	4916	2098	5299	16,9	9,0
Oslo	596	2119	662	1959	666	2007	658	2085	682	2273	14,4	7,3
Nord-Trøndelag	23	58	27	66	32	71	28	64	24	70	4,3	20,7
Sør-Trøndelag	101	446	114	447	120	438	119	449	123	479	21,8	7,4
Trondheim	90	427	102	430	108	420	107	431	106	453	17,8	6,1
Sør-Trøndelag uten Trondheim	11	19	12	17	12	18	12	18	17	26	54,5	36,8
Trøndelag uten Trondheim	34	77	39	83	44	89	40	82	41	96	20,6	24,7
Steinkjer	8	19	8	19	11	20	10	20	7	20	-12,5	5,3
Verdal	3	7	4	8	6	8	4	9	4	8	33,3	14,3
Levanger	2	3	2	4	3	4	3	3	3	2	50,0	-33,3
Stjørdal	2	9	2	12	2	11	2	8	2	7	0,0	-22,2
Namsos	5	20	6	23	6	28	6	24	6	33	20,0	65,0
Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun	3	0	4	0	5	1	4	1	5	3	66,7	
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	2	1	2	1	1	0	2	0	2	0	0,0	-100,0
Røros	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		

Tabell 4 viser at utviklingen innenfor arkitektur i Nord- Trøndelag er svakere mht antall bedrifter, men høyere i antall ansatte mens den i Sør-Trøndelag ligger på eller over landet og Oslo når det gjelder veksten i antall bedrifter og antall ansatte.

2.5 Trykte medier

Trykte medier

- 18.110 Trykking av aviser
- 18.120 Trykking ellers
- 18.130 Ferdiggiøring før trykking og publisering
- 18.140 Bokbinding og tilknyttede tjenester
- 46.491 Engroshandel med bøker, aviser og blader
- 47.610 Butikkhandel med bøker
- 47.799 Butikkhandel med brukte varer ellers
- 47.915 Postordre-/internettbutikk med bøker, papir, aviser og blader
- 63.910 Nyhetsbyråer
- 58.110 Utgivelse av bøker
- 58.130 Utgivelse av aviser
- 58.140 Utgivelse av blader og tidsskrifter
- 58.190 Forlagsvirksomhet ellers

Tabell 5 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Trykte medier

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	4360	28123	4435	26593	4313	25376	4097	24485	4060	23923	-6,9	-14,9
Oslo	1191	10384	1209	9709	1158	9297	1088	8881	1087	8996	-8,7	-13,4
Nord-Trøndelag	80	375	75	387	75	382	77	365	78	390	-2,5	4,0
Sør-Trøndelag	217	1473	224	1281	211	1187	207	1134	212	1148	-2,3	-22,1
Trondheim	148	1162	149	969	138	907	132	869	133	868	-	-25,3
10,1												
Sør-Trøndelag uten Trondheim	69	311	75	312	73	280	75	265	79	280	14,7	-10,0
Trøndelag uten Trondheim	149	686	150	699	148	662	152	630	157	670	5,4	-2,3
Steinkjer	15	113	14	125	15	116	16	128	16	123	6,7	8,8
Verdal	7	29	7	28	5	28	4	24	5	25	-	-13,8
28,6												
Levanger	9	49	8	54	8	57	10	54	11	57	22,2	16,3
Stjørdal	18	66	17	62	16	65	18	59	17	79	-5,6	19,7
Namsos	11	80	12	80	11	77	11	63	10	63	-9,1	-21,3
Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun	11	65	12	65	13	65	13	57	14	60	27,3	-7,7
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	11	34	15	32	13	34	12	36	12	31	9,1	-8,8
Røros	10	59	10	56	9	36	8	28	10	28	0,0	-52,5

Tabell 5 viser at utviklingen innenfor trykte medier både i Nord- og Sør-Trøndelag viser den samme utviklingstendensen som landet som helhet og Oslo når det gjelder nedgang i antall bedrifter og antall ansatte.

2.6 Design

Design

74.101 Industridesign, produktdesign og annen teknisk designvirksomhet

74.102 Grafisk og visuell kommunikasjonsdesign

74.103 Interiørarkitekt-, interiørdesign- og interiørkonsulentvirksomhet

Tabell 6 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Design

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	3853	1857	4542	1944	4815	2117	4822	2154	4963	2405	28,8	29,5
Oslo	1462	877	1670	855	1694	895	1708	915	1748	988	19,6	12,7
Nord-Trøndelag	29	8	38	11	44	12	48	11	48	14	65,5	75,0
Sør-Trøndelag	181	104	221	125	272	144	239	152	251	156	38,7	50,0
Trondheim	149	98	185	107	218	126	189	141	203	140	36,2	42,9
Sør-Trøndelag uten Trondheim	32	6	36	18	54	18	50	11	48	16	50,0	166,7
Trøndelag uten Trondheim	61	14	74	29	98	30	98	22	96	30	57,4	114,3
Steinkjer	6	0	11	0	13	2	14	2	10	2	66,7	
Verdal	5	0	5	0	9	0	8	0	5	0	0,0	
Levanger	2	0	3	0	0	0	6	0	7	0	250,0	
Stjørdal	6	4	8	2	9	2	8	2	9	4	50,0	0,0
Namsos	1	0	0	0	1	0	2	0	4	0	300,0	
Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun	9	0	9	0	11	3	11	1	12	2	33,3	
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	5	2	5	2	10	2	11	2	10	6	100,0	200,0
Røros	2	9	3	15	8	11	9	6	6	7	200,0	-22,2

Tabell 6 viser at veksten i antall bedrifter og ansatte i Trøndelag innenfor Design er vesentlig større enn i landet som helhet og i Oslo.

2.7 Film, foto og spill

Film, foto og spill

- 18.200 Reproduksjon av innspilte opptak
- 58.210 Utgivelse av programvare for dataspill
- 59.110 Produksjon av film, video og fjernsynsprogrammer
- 59.120 Etterarbeid knyttet til produksjon av film, video og fjernsynsprogrammer
- 59.130 Distribusjon av film, video og fjernsynsprogrammer
- 59.140 Filmframvisning
- 59.200 Produksjon og utgivelse av musikk- og lydopptak
- 74.200 Fotografvirksomhet

Tabell 7 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Film, foto og spill

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	4989	4741	5918	4916	6576	4887	6586	5168	7074	4950	41,8	4,4
Oslo	1694	2051	2043	2144	2182	2226	2194	2468	2358	2116	39,2	3,2
Nord-Trøndelag	76	99	84	86	109	84	113	82	126	67	65,8	-32,3
Sør-Trøndelag	270	236	313	274	367	317	385	273	414	251	53,3	6,4
Trondheim	219	188	244	203	281	243	299	222	332	196	51,6	4,3
Sør-Trøndelag uten Trondheim	51	48	69	71	86	74	86	51	82	55	60,8	14,6
Trøndelag uten Trondheim	127	147	153	157	195	158	199	133	208	122	63,8	-17,0
Steinkjer	6	23	11	24	18	24	19	15	19	2	216,7	-91,3
Verdal	10	20	11	13	14	13	16	16	17	19	70,0	-5,0
Levanger	14	15	15	14	18	16	18	17	18	15	28,6	0,0
Stjørdal	15	10	16	7	22	6	21	6	27	7	80,0	-30,0
Namsos	10	22	11	20	12	17	12	21	14	17	40,0	-22,7
Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun	14	16	19	22	23	26	21	25	22	24	57,1	50,0
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	8	4	8	2	10	2	17	2	16	1	100,0	-75,0
Røros	5	4	7	7	8	7	9	5	5	5	0,0	25,0

Tabell 7 viser at det innenfor Film, foto og spill har vært en sterkere vekst i Trøndelag enn i landet som helhet eller Oslo når det gjelder antall bedrifter.

2.8 TV og Radio

TV og radio

60.100 Radiokringkasting
60.200 Fjernsynskringkasting

Tabell 8 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor TV og Radio

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	282	5947	266	5883	235	5816	219	6024	211	6141	-25,2	3,3
Oslo	39	3551	34	3594	35	3540	38	3685	41	3769	5,1	6,1
Nord-Trøndelag	7	46	7	43	4	37	4	39	4	36	-42,9	-21,7
Sør-Trøndelag	14	343	13	303	11	293	12	308	9	304	-35,7	-11,4
Trondheim	5	332	5	294	4	284	5	295	4	291	-20,0	-12,3
Sør-Trøndelag uten Trondheim	9	11	8	9	7	9	7	13	5	13	-44,4	18,2
Trøndelag uten Trondheim	16	57	15	52	11	46	11	52	9	49	-43,8	-14,0
Steinkjer	2	38	2	37	1	32	1	35	1	33	-50,0	-13,2
Verdal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Levanger	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Stjørdal	1	3	1	2	1	1	1	1	1	0	0,0	-100,0
Namsos	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	-100,0	-100,0
Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0		
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	3	2	3	2	2	2	1	0	1	0	-66,7	-100,0
Røros	2	0	1	0	1	0	2	5	1	5	-50,0	

Tabell 8 viser at mht TV og radio har både Nord- og Sør-Trøndelag en negativ utvikling mht antall bedrifter og ansatte enn landet som helhet eller Oslo.

2.9 Musikk

Musikk

- 32.200 Produksjon av musikkinstrumenter
- 46.433 Engroshandel med plater, musikk- og videokassetter og CD- og DVD-plater
- 47.594 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter
- 47.630 Butikkhandel med innspillinger av musikk og video
- 74.903 Impresariovirksomhet
- 47.914 Postordre-/Internettbutikk med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter

Tabell 9 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Musikk

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	1164	2235	1148	2106	1138	2006	1080	1873	1106	1877	-5,0	-16,0
Oslo	297	711	301	742	310	740	301	708	307	704	3,4	-1,0
Nord-Trøndelag	18	25	18	27	21	25	21	27	15	14	-16,7	-44,0
Sør-Trøndelag	70	131	71	144	69	98	67	91	76	84	8,6	-35,9
Trondheim	57	127	58	141	56	93	54	89	64	84	12,3	-33,9
Sør-Trøndelag uten Trondheim	13	4	13	3	13	5	13	2	12	0	-7,7	-100,0
Trøndelag uten Trondheim	31	29	31	30	34	30	34	29	27	14	-12,9	-51,7
Steinkjer	5	5	6	5	7	4	6	4	4	5	-20,0	0,0
Verdal	1	0	1	0	1	0	2	0	2	0	100,0	
Levanger	4	12	3	11	4	11	5	10	2	8	-50,0	-33,3
Stjørdal	2	2	2	4	3	5	3	8	2	0	0,0	-100,0
Namsos	3	5	2	5	3	5	3	5	2	1	-33,3	-80,0
Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun	5	2	4	2	6	2	7	2	4	0	-20,0	-100,0
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	1	0	0	0	0	0	1	0	3	0	200,0	
Røros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Tabell 9 viser et blandet bilde der Sør-Trøndelag (les Trondheim) har en positiv vekst mht antall bedrifter og en negativ vekst når det gjelder antall ansatte sammenlignet med landet som helhet og med Oslo. Her er det viktig å se hva som ligger i denne kategorien – musikere finner vi igjen i kategoriene under kunstnerisk virksomhet.

2.10 Kunstnerisk virksomhet

Kunstnerisk virksomhet

85.522 Undervisning i kunstfag

85.529 Annen undervisning innen kultur

90.011 Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet innen musikk

90.012 Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet innen scenekunst

90.019 Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet ikke nevnt annet sted

90.020 Tjenester tilknyttet underholdningsvirksomhet

90.031 Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen visuell kunst

90.032 Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen musikk

90.033 Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen scenekunst

90.034 Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen litteratur

90.039 Selvstendig kunstnerisk virksomhet ikke nevnt annet sted

90.040 Drift av lokaler tilknyttet kunstnerisk virksomhet

Tabell 10 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor kunstnerisk virksomhet

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	11243	2729	12181	5220	14658	61229	15089	6213	17647	6637	57,0	143
Oslo	3995	1212	4251	2590	4958	3028	5029	2933	6097	2970	52,6	145
Nord-Trøndelag	183	27	211	30	265	46	280	53	310	71	69,4	163
Sør-Trøndelag	738	156	787	351	956	372	981	384	1098	389	48,8	149
Trondheim	601	135	631	286	758	312	770	320	858	329	42,8	144
Sør-Trøndelag uten Trondheim	137	21	156	65	198	60	211	64	240	60	75,2	186
Trøndelag uten Trondheim	320	48	367	95	463	106	491	117	550	131	71,9	173
Steinkjer	35	4	41	3	45	4	40	2	40	1	14,3	-75,0
Verdal	20	4	26	4	29	13	39	16	49	23	145	475
Levanger	18	0	27	1	32	1	38	1	39	0	116	
Stjørdal	36	5	41	5	51	7	48	5	52	10	44,4	100
Namsos	21	10	25	13	34	12	33	6	34	10	61,9	0,0
Malvik, Klebu, Melhus og Skaun	40	6	51	7	65	4	65	4	68	3	70,0	-50,0
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	14	1	22	23	28	24	34	25	40	26	185	2500
Røros	18	7	20	9	24	10	28	9	29	7	61,1	0,0

Tabell 10 viser betydelig vekst og at Trøndelag samlet har omtrent samme utvikling som landet som helhet og Oslo, både når det gjelder antall bedrifter og antall ansatte.

2.11 Kunsthåndverk

Kunsthåndverk en del av kunstnerisk virksomhet

32.120 Produksjon av gull- og sølvvarer og lignende artikler

32.130 Produksjon av bijouteri og lignende artikler

Tabell 11 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Kunsthåndverk

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	333	575	363	562	377	551	348	518	354	490	6,3	-14,8
Oslo	56	37	64	41	66	46	66	39	67	40	19,6	8,1
Nord-Trøndelag	6	3	7	3	8	3	7	3	7	3	16,7	0,0
Sør-Trøndelag	14	15	15	12	18	12	19	12	13	12	-7,1	-20
Trondheim	10	12	9	11	11	10	10	10	5	10	-50,0	-16,7
Sør-Trøndelag uten Trondheim	4	3	6	1	7	2	9	2	8	2	100	-33,3
Trøndelag uten Trondheim	10	6	13	4	15	5	16	5	15	5	50,0	-16,7
Steinkjer	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		
Verdal	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	-100	
Levanger	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Stjørdal	4	3	5	3	5	3	3	3	3	3	-25	0,0
Namsos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun	1	0	1	0	1	0	1	0	2	0	100	
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0		
Røros	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	0,0	100

Tabell 11 viser at kunsthåndverk som kategori har relativt få bedrifter og få ansatte. Her er det slik at små endringer gjør store utslag. Vi konkluderer med at det her er omtrent status quo fra 2009 – 2013.

2.12 Kulturarv

Kulturarv

- 91.011 Drift av folkebiblioteker
- 91.012 Drift av fag- og forskningsbiblioteker
- 91.013 Drift av arkiver
- 91.021 Drift av kunst- og kunstindustrimuseer
- 91.022 Drift av kulturhistoriske museer
- 91.023 Drift av naturhistoriske museer
- 91.029 Drift av museer ikke nevnt annet sted
- 91.030 Drift av historiske steder og bygninger og lignende severdigheter

Tabell 12 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor Kulturarv

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	910	10365	924	8013	918	8040	913	8033	1027	8149	12,9	-21,4
Oslo	53	1375	57	1392	60	1427	59	1415	65	1491	22,6	8,4
Nord-Trøndelag	37	177	34	173	31	177	31	185	32	184	-13,5	4,0
Sør-Trøndelag	55	596	49	689	50	659	53	684	62	697	12,7	16,9
Trondheim	19	465	16	571	17	561	17	560	21	574	10,5	23,4
Sør-Trøndelag uten Trondheim	36	131	33	118	33	98	36	124	41	123	13,9	-6,1
Trøndelag uten Trondheim	73	308	67	291	64	275	67	309	73	307	0,0	-0,3
Steinkjer	4	16	4	19	4	18	4	19	4	19	0,0	18,8
Verdal	2	43	2	46	2	58	2	61	2	61	0,0	41,9
Levanger	2	22	1	11	1	8	1	9	2	9	0,0	-59,1
Stjørdal	1	11	1	11	1	9	1	12	1	13	0,0	18,2
Namsos	5	7	3	7	2	4	2	4	3	5	-40,0	-28,6
Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun	5	14	4	14	4	11	5	11	5	10	0,0	-28,6
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	10	24	7	19	8	12	8	20	10	20	0,0	-16,7
Røros	3	25	3	25	2	30	2	33	2	31	-33,3	24,0

Tabell 12 viser at den samlede situasjonen i Trøndelag er omtrent uendret, men at Sør-Trøndelag har en vekst i antall bedrifter omtrent på landsnivå, men noe mer mht antall ansatte.

2.13 Organiserte opplevelser

Organiserte opplevelser

- 79.903 Opplevelsес-, arrangements- og aktivitetsarrangørvirksomhet
- 79.909 Turistrelaterte tjenester ikke nevnt annet sted
- 91.040 Drift av botaniske og zoologiske hager og naturreservater
- 93.210 Drift av fornøyelses- og temaparker
- 93.291 Opplevelsесaktiviteter
- 93.292 Fritidsetablissement
- 93.299 Fritidsvirksomhet ellers

Tabell 13 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor organiserte opplevelser

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	1010	1935	1058	1926	1056	1672	1016	1661	1053	1801	4,3	-6,9
Oslo	69	189	80	177	82	134	71	127	65	130	-5,8	-31,2
Nord-Trøndelag	49	37	44	40	47	20	47	21	46	27	-6,1	-27,0
Sør-Trøndelag	63	95	65	61	56	49	52	58	54	84	-14,3	-11,6
Trondheim	23	51	26	52	20	47	14	56	15	83	-34,8	62,7
Sør-Trøndelag uten Trondheim	40	44	39	9	36	2	38	2	39	1	-2,5	-97,7
Trøndelag uten Trondheim	89	81	83	49	83	22	85	23	85	28	-4,5	-65,4
Steinkjer	5	3	5	4	5	5	3	0	1	0	-80,0	-100,0
Verdal	4	0	3	0	4	0	4	0	4	0	0,0	
Levanger	3	19	2	25	3	1	2	6	2	8	-33,3	-57,9
Stjørdal	6	0	6	0	6	0	5	0	4	0	-33,3	
Namsos	4	0	1	0	1	0	1	0	4	1	0,0	
Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun	3	1	4	0	6	0	4	0	6	0	100,0	-100,0
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	9	16	8	5	7	1	7	1	7	0	-22,2	-100,0
Røros	3	1	4	1	4	1	4	1	3	0	0,0	-100,0

Tabell 13 viser at innenfor organiserte opplevelser i Trøndelag som i landet som helhet eller Oslo har en negativ utvikling både mht antall bedrifter og antall ansatte.

2.14 Sport

Sport

85.510 Undervisning innen idrett og rekreasjon

93.110 Drift av idrettsanlegg

93.120 Idrettslag og -klubber

93.190 Andre sportsaktiviteter

Tabell 14 Utviklingen i antall bedrifter og ansatte innenfor sport

	2009		2010		2011		2012		2013		Vekst 09-13 i %	
	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Norge	3200	9234	3433	9432	3815	9820	4021	9001	4783	9966	49,5	7,9
Oslo	501	1807	550	1819	643	1767	704	1837	933	1918	86,2	6,1
Nord-Trøndelag	55	143	63	141	78	174	81	170	94	174	70,9	21,7
Sør-Trøndelag	189	511	196	542	222	508	248	480	276	501	46,0	-2,0
Trondheim	108	387	100	407	119	381	148	351	161	352	49,1	-9,0
Sør-Trøndelag uten Trondheim	81	124	96	135	103	127	100	129	115	149	42,0	20,2
Trøndelag uten Trondheim	136	267	159	276	181	301	181	299	209	323	53,7	21,0
Steinkjer	13	36	18	30	20	31	20	41	26	36	100	0,0
Verdal	9	29	7	29	11	41	10	36	9	32	0,0	10,3
Levanger	6	34	6	32	6	31	8	29	10	34	66,7	0,0
Stjørdal	4	7	6	9	8	19	10	17	12	29	200,0	314,3
Namsos	4	22	4	24	5	25	6	25	6	21	50,0	-4,5
Malvik, Klæbu, Melhus og Skaun	18	20	22	25	25	32	28	36	34	57	88,9	185,0
Rissa, Ørland, Bjugn, Åfjord, Osen og Roan	7	10	7	13	8	12	9	14	11	13	57,1	30,0
Røros	5	10	8	9	8	7	7	4	9	6	80,0	-40,0

Tabell 14 viser at Nord-Trøndelag har sterk vekst både i bedrifter og ansatte – en vekst som ligger over landet som helhet. Sør-Trøndelag har en vekst i antall bedrifter som landet og en liten nedgang i antall ansatte.

2.15 Antall bedrifter uansett næring

Tabell 15 *Utvikling i antall bedrifter uansett næring*

	2009	2010	2011	2012	2013	Vekst 09-13
Landet	467330	481720	485907	487138	513646	9,9 %
Oslo	65668	67652	68887	69440	75477	14,9 %
Nord-Trøndelag	26394	27159	27520	27609	28889	9,5 %
Sør-Trøndelag	14508	14726	14783	14796	15256	5,2 %

2.16 Antall ansatte uansett næring

Tabell 16 *Utvikling i sysselsetting uansett næring*

	2009	2010	2011	2012	2013	Vekst 09-13
Landet	2396060	2386590	2388527	2416023	2472719	3,2 %
Oslo	425281	422005	435127	437800	441881	3,9 %
Nord-Trøndelag	145121	143926	144105	146359	152275	4,9 %
Sør-Trøndelag	55493	55085	54657	55278	57719	4 %

Tabell 15 og 16 viser at det har vært en positiv utvikling i både antall ansatte og antall bedrifter sett alle næringer under ett. Veksten i antall *bedrifter* innenfor kulturnæringen og kulturbaserte næringer (se tabell 2) er imidlertid større enn for andre næringer samlet sett. Når det gjelder ansatte, er veksten samlet sett positiv i Norge, mens innenfor kulturnæringene har vi sett at den har vært negativ de siste årene (se tabell 1). Her har Trøndelag en svak vekst.

LITTERATUR

Espelien, A. og A-B Gran: *"Kulturnæringeres betydning for norsk økonomi. Status og utvikling 2000-2009"*. Menon-publikasjon nr.9/2011.

Carlsson, E., Aasetre, J., Nilsen, B.T., Ryan, A.W., Ryan, A.W., Sletterød, N.A., Wollan, G.: *"Kultur- og opplevelsesnæringerne i Trøndelag. Kartlegging og eksempelstudier"*. Notat 2009:14, Trøndelag Forskning og Utvikling, Steinkjer.

VEDLEGG 1

NACE-KODER BENyttet i analysen

Kilde: Menon-publikasjon nr. 9/2011 (Espelien og Gran)

Annonse- og reklamevirksomhet

73.110 Reklamebyråer

Arkitektur

71.111 Plan- og reguleringsarbeid
71.112 Arkitekttjenester vedrørende byggverk
71.113 Landskapsarkitekttjenester

Trykte medier

18.110 Trykking av aviser
18.120 Trykking ellers
18.130 Ferdiggjøring før trykking og publisering
18.140 Bokbinding og tilknyttede tjenester
46.491 Engroshandel med bøker, aviser og blader
47.610 Butikkhandel med bøker
47.799 Butikkhandel med brukte varer ellers
47.915 Postordre-/internethandel med bøker, papir, aviser og blader
63.910 Nyhetsbyråer
58.110 Utgivelse av bøker
58.130 Utgivelse av aviser
58.140 Utgivelse av blader og tidsskrifter
58.190 Forlagsvirksomhet ellers

Design

74.101 Industridesign, produktdesign og annen teknisk designvirksomhet
74.102 Grafisk og visuell kommunikasjonsdesign
74.103 Interiørarkitekt-, interiørdesign- og interiørkonsulentvirksomhet

Film, foto og spill

18.200 Reproduksjon av innspilte opptak
58.210 Utgivelse av programvare for dataspill
59.110 Produksjon av film, video og fjernsynsprogrammer
59.120 Etterarbeid knyttet til produksjon av film, video og fjernsynsprogrammer
59.130 Distribusjon av film, video og fjernsynsprogrammer
59.140 Filmframvisning
59.200 Produksjon og utgivelse av musikk- og lydopptak
74.200 Fotografvirksomhet

TV og radio

60.100 Radiokringkasting
60.200 Fjernsynskringkasting

Musikk

32.200 Produksjon av musikkinstrumenter
46.433 Engroshandel med plater, musikk- og videokassetter og CD- og DVD-plater
47.594 Butikkhandel med musikkinstrumenter og noter
47.630 Butikkhandel med innspillinger av musikk og video
74.903 Impresariovirksomhet
47.914 Postordre-/Internethandel med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter

Kunstnerisk virksomhet

85.522 Undervisning i kunstfag
85.529 Annen undervisning innen kultur
90.011 Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet innen musikk
90.012 Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet innen scenekunst
90.019 Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet ikke nevnt annet sted

- 90.020 Tjenester tilknyttet underholdningsvirksomhet
- 90.031 Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen visuell kunst
- 90.032 Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen musikk
- 90.033 Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen scenekunst
- 90.034 Selvstendig kunstnerisk virksomhet innen litteratur
- 90.039 Selvstendig kunstnerisk virksomhet ikke nevnt annet sted
- 90.040 Drift av lokale tilknyttet kunstnerisk virksomhet

Samt: Kunsthåndverk en del av kunstnerisk virksomhet

- 32.120 Produksjon av gull- og sølvvarer og lignende artikler
- 32.130 Produksjon av bijouteri og lignende artikler

Kulturarv

- 91.011 Drift av folkebiblioteker
- 91.012 Drift av fag- og forskningsbiblioteker
- 91.013 Drift av arkiver
- 91.021 Drift av kunst- og kunstindustrimuseer
- 91.022 Drift av kulturhistoriske museer
- 91.023 Drift av naturhistoriske museer
- 91.029 Drift av museer ikke nevnt annet sted
- 91.030 Drift av historiske steder og bygninger og lignende severdigheter

Organiserte opplevelser

- 79.903 Opplevelses-, arrangements- og aktivitetsarrangørvirksomhet
- 79.909 Turistrelaterte tjenester ikke nevnt annet sted
- 91.040 Drift av botaniske og zoologiske hager og naturreservater
- 93.210 Drift av fornøyelses- og temaparker
- 93.291 Opplevelsесaktiviteter
- 93.292 Fritidsetablissement
- 93.299 Fritidsvirksomhet ellers

Sport

- 85.510 Undervisning innen idrett og rekreasjon
- 93.110 Drift av idrettsanlegg
- 93.120 Idrettslag og -klubber
- 93.190 Andre sportsaktiviteter