

Rørosregionen Næringshage as
- en drivkraft for nyskaping og vekst

STRATEGI, VISJON OG VERDIER MÅL & HANDLINGSPLAN 2015

Enstemmig vedtatt i styremøte i RNH 5. desember 2015

Rørosregionen
NÆRINGSHAGE



INNHOOLD:

Strategi, visjon og verdier	s 3
Eiere og styret	s 4

DEL A: Hovedaktivitet

LEVERANSER I TRÅD MED DET NASJONALE NÆRINGSHAGEPROGRAMMET

Innledning	s 6
Måleparameter i tråd med rapporteringskrav fra SIVA	s 7
1) Kompetanseheving, innovasjon og nyskaping	s 8
2) Målbedriftene	s 10
3) Klynger og samlokalisering	s 12
4) Det avgjørende nettverket	s 13
5) Koblingsfunksjonen	s 15
6) Næringshagens ansatte – vår viktigste ressurs	s 16
7) Profilering og synliggjøring	s 18

DEL B: Andre aktiviteter

1) Mobilisering til forskning / Kompetansemegling	s 21
2) Etablereropplæring	s 21
3) Trainee i Fjellregionen	s 21
4) Salg av tjenester til kommunene	s 21
5) Prosjektledelse i innovasjons- og utviklingsprosjekt	s 22



STRATEGI, VISJON OG VERDIER

Rørosregionen Næringshage as (RNH) er et innovasjons- og utviklingsselskap som skal arbeide for vekst og nyskaping for og i næringslivet. Arbeidet har både et bedriftsrettet perspektiv og skal bidra til levedyktige bedrifter, og et samfunnsøkonomisk perspektiv gjennom å skulle bidra til økt regional verdiskaping og bosetting.

RNH skal ha fokus på innovasjon, utvikling og vekst. Det arbeidet vi gjør skal være fundamentert i de behovene som kommer til uttrykk i arbeid med de bedriftene vi arbeider for. Næringshagen skal ellers arbeide i tråd med det som er nedfelt som satsningsområder i kommunale og regionale næringsplaner, satsingsområder fra Sør-Trøndelag og Hedmark fylkeskommune og nasjonale satsninger fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet, Nærings- og fiskeridepartementet, og SIVA.

RNH er en del av det nasjonale Næringshageprogrammet. Programmet er et distriktpolitisk virkemiddel fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet og fylkeskommunene, og skal bidra til økt nasjonal verdiskaping. SIVA er nasjonal operatør for programmet.

VISJON:

Rørosregionen Næringshage as sin visjon er å være EN DRIVKRAFT FOR NYSKAPING OG VEKST.

VERDIER:

Verdiene våre er:

- kompetent
- engasjert
- tydelig

OVERORDNET MÅL:

Rørosregionen Næringshage as skal bli distrikt-Norges mest attraktive næringsutviklingsmiljø, og et nav i næringsutvikling i vår region. Vårt arbeid skal bidra til at det skapes flere arbeidsplasser i regionen.

EIERE (ETTER EMISJON FRA 2015)

SIVA (Selskapet for industriell vekst SF)	260 aksjer
Røros kommune	200 aksjer
Holtålen kommune	100 aksjer
Tynset kommune	50 aksjer
Os kommune	20 aksjer
Tolga kommune	10 aksjer
Folldal kommune	5 aksjer
Alvdal kommune	5 aksjer
Rendalen kommune	5 aksjer
Røros Invest as	200 aksjer
Røros Hotell Eiendom as	200 aksjer
Røros E-verk as	200 aksjer
RørosBanken	200 aksjer
Tolga-0s Sparebank	200 aksjer
Røros Vekst as	150 aksjer
Haltdalen Sparebank	100 aksjer
Nord Østerdal Kraftlag	60 aksjer
Johan Kjellmark as	50 aksjer
Gauldal Energi as	30 aksjer
Rørshytta as / Saltdalshytta as	30 aksjer
Galåvolden AS	8 aksjer
Rørosmeieriet as	8 aksjer
Stensaas Reinsdyrslakteri as	8 aksjer
Røros Slakteri as	8 aksjer

STYRET

Styre i Rørosregionen Næringshage as, valgt på Generalforsamling i selskapet i april 2014:

- Steinar Skjerdingsstad , styreleder
 - Marit Gilleberg
 - Hans Petter Kvikne
 - Linda Ramberg
 - Geir Bergh
 - Harald Bakås
 - Arild Hagen
- daglig leder, Rindalshytter as
teknisk sjef, Røros kommune
prosjekteringsleder, Johan Kjellmark as
reiselivsdirektør, Destinasjon Røros
Merit Globe as
daglig leder, Vianor Røros as
tidl. banksjef, RørosBanken

Varamedlemmer:

- Jorid Skott Svendsen
- Leif Jørgen Hovdal

daglig leder, Vauldalen Fjellhotell
Røros Invest as



DEL A: HOVEDAKTIVITET

DET NASJONALE NÆRINGSHAGEPROGRAMMET

DEL A - HOVEDAKTIVITET

LEVERANSER I TRÅD MED DET NASJONALE NÆRINGSHAGEPROGRAMMET

Næringshageprogrammet har som visjon at programmet SKAL BIDRA TIL Å UTVIKLE ATTRAKTIVE BEDRIFTER OG ARBEIDSPlassER I HELE NORGE FOR MORGENDAGENS TALENTER. Hovedmål for Næringshageprogrammet er å bidra til økt verdiskaping gjennom tilrettelegging for utvikling av kunnskapsarbeidsplasser i hele landet. Næringshageprogrammet skal også være et virkemiddel for fylkeskommunen og bidra til at fylkeskommunens rolle som regional utviklingsaktør styrkes.

RNHs viktigste aktiviteter er knyttet opp til leveransene i forhold til dette programmet.

RNHs virksomhetsområde er:

- Holtålen	Sør-Trøndelag	2.024 innbyggere per 01.01.14
- Røros	Sør-Trøndelag	5.583 innbyggere per 01.01.14
- Os	Hedmark	2.013 innbyggere per 01.01.14
- Tolga	Hedmark	1.658 innbyggere per 01.01.14
- Tynset	Hedmark	5.549 innbyggere per 01.01.14
- Folldal	Hedmark	1.631 innbyggere per 01.01.14
- Alvdal	Hedmark	2.432 innbyggere per 01.01.14
- Rendalen	Hedmark	1.883 innbyggere per 01.01.14

Totalt: 8 kommuner

ca. 22.800 innbyggere

MÅLEPARAMETER I TRÅD MED RAPPORTERINGSKRAV FRA SIVA

Antall utviklingssamtaler med målbedrifter	45 stk
Formaliserte én til én samtaler med målbedrifter i løpet av året	
Netto økning i antall målbedrifter	8 stk
RNH hadde en voldsom økning i antalle målbedrifter siste halvår 2014. Hovedfokus i 2015 kan derfor ikke ligge i å rekruttere flere målbedrifter, men å levere gode tjenester og etablere nære samarbeidsrelasjoner med de målbedriftene vi har.	
Totalt antall målbedrifter	65 stk
Siste halvår i 2014 gjennomførte Rørosregionen Næringshage en omfattende rekrutteringsprosess med nye målbedrifter i seks nye kommuner. En sentral oppgave i 2015 blir å etablere et nært tillitsforhold til disse nye målbedriftene og levere tjenester til dem som knytter dem til næringsshagen som er avgjørende kompetansemiljø.	
Fastlagte aktiviteter knyttet til bedriftsmiljøet	20 stk
KompetanseForum for næringslivet, andre kurs, møter og arrangement. Profilerings av målbedrifter. Synliggjøring av fellesskapet og næringsshagen som nettverk.	
Antall nyetableringer vi skal bistå	8 stk
Økning i antall årsverk / ansatte i målbedriftene	15 stk
Antall FoU-aktiviteter knyttet til målbedriftene	12 stk
Kompetansemegling / mobilisering til forskning. Arbeid i ARMS-prosjektet. Bistand ved søknad om SkatteFUNN. Koblinger bedrift - FoU-miljø. Konferanse / møteplass for mobilisering til forskning.	
Antall kompetansehevede tiltak overfor målbedriftene	15 stk
KompetanseForum for næringslivet, andre kurs, møter og arrangement. Tilrettelegging for studier. Samarbeid med Røros Ressurs.	
Antall tiltak for økt internasjonalisering	5 stk
KompetanseForum, én til én samtaler, tilrettelegging og koblinger	
Antall tiltak innenfor nettverksbygging	20 stk
Løpende aktiviteter gjennom hele året.	
Mål om kjønnsbalanse: 40 % kvinnelige gründere / daglig leder / styreledr i målbedriftene	
Antall tiltak for utvikling av RNH	10 stk
Kompetanseheving. Profilerings og synliggjøring. Bygging av enda sterkere team i kollegiet.	

OMRÅDE 1:

KOMPETANSEHEVING, INNOVASJON OG NYSKAPING

STRATEGIER & INNLEDNING:

- RNH skal initiere og legge til rette for kompetanseheving og nyskappingsaktiviteter som er relevante for målbedriftene i næringshagen, og for næringslivet i regionen for øvrig. Dette kan være mange ulike aktiviteter som bl.a.:
 - Bedriftsutvikling
 - Kompetanseutvikling
 - Rekruttering
 - Stimulere til internasjonalisering
 - Kobling til relevante forsknings- og utviklingsmiljø
 - Kobling til relevante kapitaltilbydere
- RNH skal arbeide for at næringslivet i kommunene er gode på å bruke de mulighetene som ligger i kunnskapsmiljøene i Trøndelag som NTNU, HIST, SINTEF, VRI-Trøndelag og Innovasjon Norge. RNH skal bidra til god lokal kunnskap om muligheter og ordninger regionalt og nasjonalt, og sørge for god informasjon til lokalt næringsliv om muligheter og kontaktpunkter.
- RNH skal ha en viktig funksjon som fasilitator og kobler mellom næringsliv og forsknings og utviklingsmiljø (FoU) og -midler. RNH skal inspirere og veilede til bruk av forskning i næringslivet i Rørosregionen, og bidra til å legge til rette for studentarbeider og annen involvering fra f.eks NTNU-miljøet til vår region.
- RNH skal tilstrebe en tett kontakt med SINTEF-miljøene og med Norges Forskningsråd i prosjekt og prosesser i regionen hvor næringshagen kan bidra både som tilrettelegger og fasilitator i arbeidet opp mot næringslivet.
- Medarbeiderne i RNH skal være godt oppdatert på virkemidler i Innovasjon Norge, Regionalt Forskningsfond, VRI og SkatteFUNN.
- RNH skal ha løpende kontakt med Røros videregående skole og Røros Ressurs og bidra med koblinger inn mot næringslivet

1.0	AKTIVITETER KOMPETANSEHEVING, INNOVASJON OG NYSKAPING	MÅL	TIDSPUNKT	SAMARBEIDS- PARTNERE
1.1	KompetanseForum for næringslivet i Rørosregionen. - bygge videre på erfaringene fra 2013 og 2014 - en serie på 6 - 7 frokostmøter i 2015 - relevante tema, høyt faglig nivå på foredragsholdere - fokus også på innovasjon, nytenking og internasjonalisering	- gi faglig påfyll - skape nettverk og erfaringsutveksling - mobilisere til forskning - mobilisere til økt internasjonalisering - økt oppslutning fra næringslivet i de 6 "nye" kommunene	Løpende	RørosBanken og andre private aktører
1.2	Vekst 2020 - 5-årig vekstprogram for bedrifter i Rørosregionen og Nord-Østerdalen for bedrifter med mål om å doble sin omsetning i perioden 2015 - 2020. - Initiert av Næringsforum i Fjellregionen. - RNH ønsker å være tett på dette programmet og bidra i fasiliteringen - samt å koble aktørene opp mot riktig utviklingskompetanse	- øke ambisjonsnivået hos bedriftledere i regionen - økt vekst i nasjonale og internasjonale markeder for bedrifter i regionen - skape et betydelig antall nye arbeidsplasser i løpet av en 5-årsperiode	Oppstart av program i løpet av første halvår 2015	Næringsforum i Fjellregionen Strategisk bedriftsutvikling Innovasjon Norge Lokale banker
1.3	Avholde minst ett "mellomroms-seminar" hvor næringsliv og academia kan treffes. I tillegg skal næringshagen fortløpende kunne bidra til å koble enkeltbedrifter opp mot FoU miljø og/eller midler.	Minst 4 SkatteFUNN søknader fra bedrifter i vårt virksomhetsområde i 2015		FoU-miljø STFK og HFK SIVA
1.4	Arrangere "Innovasjon-Norge dager" i regionen - dager hvor en eller flere saksbehandlere fra Innovasjon Norge er i regionen og hvor RNH har et hovedansvar for å booke møtene og tilrettelegge for konstruktive møter mellom lokale bedrifter og Innovasjon Norge om konkrete prosjekt. I tillegg skal næringshagen fortløpende kunne bidra til å koble enkeltbedrifter opp mot Innovasjon Norge.	Minst seks gode søknader til ordninger i Innovasjon Norge fra bedrifter i vårt virksomhetsområde i 2015		Innovasjon Norge
1.5	Minimum én av de ansatte i RNH skal delta på eventuelt tilgjengelige kurs i SkatteFUNN og på åpen dag for nye medarbeidere i næringsutviklingsmiljøene hos Innovasjon Norge i Sør-Trøndelag. Vi skal bli bedre kjent med Innovasjon-Norge i Hedmark.	Ansatte i næringshagen skal være godt oppdatert på virkemidlene til Innovasjon Norge og på SkatteFUNN-ordningen	I løpet av året	STFK og HFK Forskningsrådet
1.6	Næringshagen skal også så langt det lar seg gjøre delta på samlinger i regi av fylkeskommunene eller andre hvor det legges opp til informasjon om virkemidlene fra disse aktørene.	Ansatte i næringshagen skal være godt oppdatert på virkemidler og virkemiddelapparat i Sør-Trøndelag og Hedmark	Løpende	
1.7	Kompetansekartlegging.	Framskaffe et faktagrunnlag for arbeid med kompetanseheving og rekruttering	Første halvår 2015	STFK Regionrådet
1.8	Mobilisering til forskning. Drive løpende aktiviteter med utgangspunkt i målbedriftenes behov for å mobilisere bedriftene til forsknings- og utviklingsarbeid i samarbeid med nasjonale utviklingsmiljø.	Oppstarts av minst ett nytt forskningsprosjekt fra bedrifter i vårt virksomhetsområde i 2015		Forskningsrådet VRI Sør-Trøndelag fk.

OMRÅDE 2:

MÅLBEDRIFTENE

STRATEGIER & INNLEDNING:

- Målbedriftene i næringshagen – næringshagebedriftene – er de bedriftene som har tegnet en samarbeidsavtale med RNH. RNH skal dekke et bredt spekter av næringer og næringsliv i regionen gjennom målbedriftene. Dette bidrar til å skape et markant og tydelig nettverk for næringslivet selv.
- For noen av næringshagebedriftene vil det å være en del av nettverket være det viktigste. Disse vil kanskje ønske å bare benytte seg av enkelte av næringshagens tjenester slik som for eksempel muligheten til årlig utviklingssamtale eller deltakelse på felles møter og kompetansehevingstiltak. Gjennom inngåelsen av målbedriftsavtale bidrar alle bedriftene likevel til finansieringen av næringshagen og er - og skal behandles som - viktige kunder av næringshagen.
- Andre målbedrifter vil ønske en tettere oppfølging fra næringshagen enn det som ligger i de grunntjenestene som er inkludert i medlemskapet. Dette kan være prosesveiledning eller prosjektledelse i innovasjons- og nyskappingsprosjekt, mentoring eller på annen måte direkte veiledning fra næringshagens utviklingsressurser. Konkrete avtaler om dette tegnes med hver enkelt bedrift.
- RNH viktigste målgruppe er målbedriftene. Disse får tilgang til noen grunntjenester inkludert i deltakeravgiften, samt rettigheten til å kjøpe næringshagens øvrige tjenester til en rabattert pris.
- I særskilte utviklings- eller oppstartingsprosjekt kan næringshagen gi 75 % rabatt på ordinær timepris i inntil 15 timer til målbedriftene. For øvrig kan næringshagens timepriser rabatteres med 50 % eller 25 % til målbedriftene avhengig av oppdragets karakter og omfang. Konkrete avtaler om dette inngås med hver enkelt bedrift i forkant. Bedrifter som ikke er næringshagebedrifter, kan kjøpe næringshagens tjenester til ordinær timepris. Ordinær timepris ved oppstart av 2015 er kr. 850,-
- De aktivitetene næringshagen gjør for målbedriftene er dels aktiviteter og tiltak som er felles for flere av eller alle bedriftene, og dels konkrete tiltak rettet inn mot den enkelte bedrift. Dette samspillet mellom felles tiltak og tiltak for den enkelte bedrift er viktig for at næringshagen på best mulig vis skal få utnyttet ressursene til det beste for næringslivet i regionen.

2.0	AKTIVITETER MÅLBEDRIFTENE	MÅL	TIDSPUNKT
2.1	Opprettholde en stabil mengde målbedrifter fra Røros og Holtålen. Liten økning i antall målbedrifter i de seks kommunene i Nord-Østerdalen.	RNH skal i 2015 ha minimum 65 næringshagebedrifter i snitt gjennom året.	Løpende
2.2	Alle næringshagebedrifter skal tilbys en årlig utviklingssamtale med en av de ansatte i RNH. Utviklingssamtalene tar sikte på å avdekke viktige utfordringer for den enkelte bedrift.	Jevnlig kartlegging og oppdatering av situasjonen i målbedriftene for å kunne være en reell og relevant utviklingsressurs for næringshagebedriftene. Det skal gjennomføres minimum 45 utviklingssamtaler i løpet av 2015.	Løpende
2.3	Tett og løpende kontakt med målbedriftene kunne bidra enten med egen kompetanse eller med å koble den aktuelle bedriften opp mot andre miljø.	De ansatte i RNH skal være foretrukne sparringspartnere og mentorer for egne målbedrifter innenfor de kompetanseområdene medarbeiderne har spisskompetanse på.	Løpende
2.4	De ansatte i næringshagen har ulik spisskompetanse. Spisskompetansen skal brukes til det beste for bedriftene for å stimulere til vekst og videreutvikling.	Målbedriftene skal ønske å betale for næringshagens kompetanse ut over det som ligger i "grunnpakken" som næringshagebedrift.	
2.5	Utarbeide en grundig rapport på utviklingen i hver enkelt næringshagebedrift. Det rapporteres på bl.a. antall ansatte, omsetning, økonomisk resultat, kjønnsfordeling i eierskap og ledelse, bruken av FoU-midler, samt tildeling av lån og tilskudd fra Innovasjon Norge, kommunale og interkommunale næringsfond eller andre tilskudd til utviklingsarbeid. Rapporteringen er pålagt av SIVA og STFK, men er også viktig for RNH for å se utviklingen i de bedriftene vi arbeider med.		Første kvartal 2015
2.6	RNH ønsker å se på en mulighet for å ha inkubatoransvar for enkelte av våre målbedrifter. SIVA åpner nå for at også næringshager kan ha inkubatorstatus, og dette er en mulighet RNH ønsker å se nærmere på.	Avklare muligheten for å tilby inkubasjon til bedrifter i vår region direkte gjennom næringshagen.	

OMRÅDE 3:

KLYNGER OG SAMLOKALISERING

STRATEGIER & INNLEDNING:

- RNH er i dag næringsshage for 8 kommuner- I disse kommunene ønsker næringsshagen å initiere til samarbeid og klyngetankegang. Noen steder vil det medføre samlokalisering av flere bedrifter, andre steder vil det handle om samarbeid uten å være samlokalisert
- RNH skal støtte opp under gode og fornuftige klyngestrukturer i regionen og ellers initiere til samarbeid og samhandling.
- RNH har i dag sine kontorer i Veksthuset på Røros. Dette representerer ikke regionens viktigste klyngemiljø slik det er i dag. For Rørosregionen Næringshage er antall samlokaliserte bedrifter i samme hus som oss (Veksthuset) ikke et godt måleparameter på viktig arbeid med klynger og samlokaliseringer

3.0	AKTIVITETER EGNE LOKALER - KLYNGE OG SAMLOKALISERING	MÅL	TIDSPUNKT	SAMARBEIDS- PARTNERE
3.1	RNH skal støtte opp under gode og fornuftige samlokaliseringer i regionen. Eksempler på dette er matmiljøet i Havsjøveien Industriområde på Røros og samlokaliseringen av kulturbaserte næringer KreaNØST på Tolga. Samlokaliseringen av de små grunderdrevne handelsnæringene i Ålentorget er også et slikt eksempel.	Bidra til økt samlokalisering og klyngetankegang i regionen.	Løpende	Røros Vekst SIVA Kommunene i regionen
3.2	RNH skal støtte opp under samarbeidende miljøer og klyngetankegang i regionen. Eksempler på dette er Rørosmat-miljøet og Arena for masseprodusert Skreddersøm	Bidra til økt samhandling og klyngetankegang i regionen.	Løpende	Rørosmat Destinasjon Røros SINTEF m.fl.
3.3	RNH ønsker å kartlegge mulighetene for å etablere et regionalt Innovasjonssenter på Røros.	Arbeide fram en behovs-innholdsanalyse for et regionalt Innovasjonssenter og kartlegge mulighetene for å realisere dette.	Første halvår 2015	SIVA
3.4	ARENA. I løpet av 2014 ønsker næringsshagen å bidra til kartlegginger / forstudier for å se på muligheten for større ARENA-program enten knyttet opp mot videreforedling av mat i større skala og / eller reiseliv / aktiviteter / lokalmat	Forprosjekt til ARENA-søknader	Innen oktober 2015	Rørosmat Destinasjon Røros Innovasjon Norge

OMRÅDE 4:**DET AVGJØRENDE NETTVERKET**

4.0	AKTIVITETER NETTVERKET	MÅL	TIDSPUNKT	NETTVERK
4.1	RNH skal arbeide aktivt for at alle bedriftene i næringshagemiljøet skal føle seg som en del av et nettverk og et fellesskap. Dette gjøres bl.a. gjennom deling av informasjon, profilering av bedriftene på næringshagens nettside og facebook-side, oppfølging og kobling.	Alle bedriftene i næringshagemiljøet skal føle seg som en del av et nettverk og et fellesskap.	Løpende aktivitet	Alle målbedrifterne
4.2	RNH skal delta aktivt på samlinger i SIVA-nett og arrangement og konferanser i regi av SIVA. SIVA oppdateres jevnlig på næringshagens aktivitet gjennom utviklingssamtaler og løpende dialog. I tillegg rapporterer RNH til SIVA i tråd med de retningslinjer som blir gitt. RNH skal profilere sin tilknytning til SIVA som en SIVA-PARTNER i all sin skriftlige kommunikasjon.	RNH skal være en viktig del av SIVAs kompetanse- og innovasjonsnettverk.	Løpende aktivitet	SIVA
4.3	RNH skal delta på relevante møter og samlinger knyttet til regional næringsutvikling i regi av Sør-Trøndelag og Hedmark fylkeskommuner. RNH skal holde løpende dialog med fylkeskommunens ansvarlig for næringshagene og rapportere og informere om den aktiviteten vi har.	RNH skal være en oppdatert, viktig og engasjert samarbeidspartner for Sør-Trøndelag og Hedmark fylkeskommuner i deres regionale utviklingsarbeid.	Løpende aktivitet	STFK HFK
4.4	RNH skal delta på daglig-leder-samlinger i Næringshagene i Norge. RNH skal profilere sin deltakelse i dette nettverket i sitt eget profilmateriale og der det eller er naturlig.	RNH skal være en aktiv del av nettverket Næringshagene i Norge	Løpende aktivitet	NIN
4.5	RNH skal ha jevnlig kontakt og samarbeid med: Innovasjon Norge Sør-Trøndelag og Hedmark, VRI, SINTEF-miljøene, Norges Forskningsråd, NTNU-miljøene, regionale forskningsfond og andre deler av innovasjonsmiljøene i regionen.	RNH skal være en tydelig del av det øvrige innovasjonsmiljøet i Trøndelag og Hedmark	Løpende aktivitet	Trøndernett Innovasjon Norge VRI Trøndelag Forskningsrådet SINTEF-miljøene NTNU-miljøet Røros Ressurs
4.6	RNH ser til inkubasjons- og kunnskapsparkmiljø flere steder i landet. Eksempler på dette er Leiv Eiriksson Nyskaping i Sør-Trøndelag, Hedmark Kunnskapspark i Hedmark, Proneo i Nord-Trøndelag og Lillehammer Kunnskapspark i Oppland	RNH skal ha lett tilgang til godt samarbeid med sentrale nasjonale kompetansmiljø	Løpende	LEN Proneo Hedm. KP Lilleh. KP

	AKTIVITETER NETTVERKET	MÅL	TIDSPUNKT	NETTVERK
4.7	RNH ønsker at det opprettes en samarbeidsavtale mellom de fire næringshagene i Sør-Trøndelag for å oppnå enda større effekt av det arbeidet vi gjør.	Erfarings- og kompetanseutveksling og samarbeid mellom NHene i Sør-Trøndelag	Løpende aktivitet	Trøndersk KP Nasjonalparken NH NH i Orkdalsregj-
4.8	RNH skal ha en jevnlig og tett kontakt med næringsarbeidere og utviklingsteam i i alle kommunene i vårt virksomhetsområde.	RNH skal være en viktig og nyttig ressurs for kommunene og næringsarbeidet i kommunene	Løpende aktivitet	Holtålen kommune
4.9	RNH skal ha jevn dialog og erfaringsutveksling med de to regionale næringssejefene i Fjellregionen.	Regionrådet i Fjellregionen skal oppfatte RNH som en viktig og nyttig ressurs for kommunen og næringsarbeidet i regionen.	Løpende aktivitet	Røros kommune
4.10	RNH er medlem i Destinasjon Røros. RNH deltar på Destinasjon Røros´ frokostmøter så langt det lar seg gjøre.	En tett dialog mellom destinasjonsselskapet og næringshagen på flere områder.	Løpende aktivitet	Destinasjon Røros
4.11	NH ønsker å holde tett kontakt med de to videregående skolene i regionen-	Etablere et godt trippel-helix-samarbeid.	Løpende aktivitet	

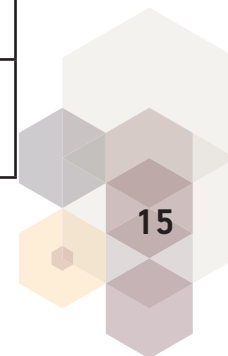
OMRÅDE 5:

KOBLINGSFUNKSJON

STRATEGIER & INNLEDNING:

- RNH skal være en aktiv koblingsaktør som kobler bedriftene opp mot relevante støttespillere/kompetanse leverandører/"hjelpere" til enhver tid. Dette kan være bedrifter, kunder, forskningsmiljø, investeringsmiljø, fagmiljø samt offentlig virkemiddelapparat.
- RNH skal initiere til nettverksbygging gjennom å også legge til rette for møteplasser for næringslivet i regionen.

5.0	AKTIVITETER KOBLINGSFUNKSJONEN	TIDSPUNKT	SAMARBEIDS- PARTNERE
5.1	Løpende bidra til å koble målbedriftene opp mot relevante miljø.	Løpende aktivitet	
5.2	RNH skal gjennom prosjektet ARMS (Arena for Skreddersydd Masseproduksjon) bidra til en god erfaringsutveksling og samarbeidsarena for industribedrifter i Rørosregionen. RNH skal også være en sentral samarbeidspartner for SINTEF i utarbeidelsen av en digital arena.	Løpende aktivitet	SINTEF teknologi og Samfunn ARMS-bedriftene
5.3	RNH skal bidra til et aktivt nettverk blandt kreative og kulturbaserte næringer i kommunene våre En mulig arena for dette kan være KreaNØST på Tolga. For økt internasjonalisering av dette arbeidet søkes et samarbeid med kulturnæringsaktører i Visby, Sverige.	Løpende aktivitet	STFK KreaNØST Næringen selv
5.4	I tillegg kan RNH arrangere mindre møter, forelesninger, seminar, verksted osv. ved behov. Eksempler kan være: - nettverk for industriledere - gründernettsverk / gründertreff - arrangementsnettverk / arrangementsforum - eller lignende	Løpende aktivitet	Etter behov
5.5	Internasjonalisering: RNH skal i 2013 legge vekt på å koble lokale næringsaktører også opp mot internasjonale miljø. Minimum én bedrift i vår region skal ved hjelp av RNH kobles opp mot en internasjonal aktør i løpet av 2014.	Løpende aktivitet	



OMRÅDE 6:

NÆRINGSHAGENS ANSATTE - VÅR VIKTIGSTE RESSURS

STRATEGIER & INNLEDNING:

- I 2015 er det budsjettet med 4 hele årsverk i RNH, og med at minimum 2 av næringshagens utviklingsressurser er avsatt til de aktivitetene som knytter seg direkte til Næringshageprogrammet.
- Næringshagens aktiviteter krever ansatte med høy faglig kompetanse, høyt engasjement, stor arbeidskapasitet og evne til å bygge og håndtere store nettverk og mange aktiviteter - samtidig som det holdes fokus på enkeltbedrifter og lederne i dem. Dette krever mye av de ansatte. Daglig leder og styret har derfor et særlig ansvar for å også holde fokus på de ansattes arbeidsmiljø og arbeidshverdag. Næringshagen skal ledes i tråd med verdiene kompetent, engasjert og tydelig. Næringshagen skal være en krevende men attraktiv og inspirerende arbeidsplass.
- Næringshagens ansatte skal være ettertraktet som kompetansepersoner, sparringspartnere og utviklingsressurser i regionen. det legges derfor stor vekt på kursing og etterutdanning av de ansatte som en løpende aktivitet.

6.0	AKTIVITETER NÆRINGSHAGENS ANSATTE	MÅL	TIDSPUNKT
6.1	RNH skal være det sterkeste fagmiljøet innen næringsutvikling i Rørosregionen. Rekruttering av dyktige medarbeidere og et arbeidsmiljø som inspirerer til både personlig utvikling og høye ambisjoner på vegne av regionens næringsliv, er derfor sentralt.	RNH skal være en attraktiv og inspirerende arbeidsplass.	Løpende
6.2	Ansatte i RNH skal søke godkjenning som mentorer gjennom Connect for bruk gjennom bl.a. Innovasjon Norges Mentorprogram	Kunne tilby et bredere utvalg mentortjenester til våre målbedrifter.	Første halvår
6.3	RNH skal være en arbeidsgiver som stimulerer og oppmuntrer til videreutdanning og videreutvikling for de ansatte. De ansatte skal delta på kurs, konferanser og annen kompetanseheving i den grad det er hensiktsmessig i forhold til nødvendig kompetanse, og når det er forenelig med tids- og annen ressursbruk.	De ansatte i RNH skal være oppdaterte og kompetente på næringsutvikling og sin egen funksjon som veiledere, rådgivere og koblingsaktører.	Løpende
6.4	I ønsket og ambisjonene om å alltid øke sin egen kompetanse er det viktig at de ansatte i næringshagen også vurderer samlet arbeidsbelastning og tid til å utføre andre løpende oppgaver. Daglig leder har derfor et ansvar overfor de ansatte - og styret et ansvar i forhold til daglig leder - om å også bidra til å prioritere egne kompetansehevingstiltak i forhold til andre oppgaver og samlet arbeidsmengde.	De ansatte i RNH skal være oppdaterte og kompetente på næringsutvikling og sin egen funksjon som veiledere, rådgivere og koblingsaktører.	Løpende
6.5	RNH må synliggjøre sin kompetanse og profilere sine tjenester til næringslivet	RNH skal kunne beholde et fagmiljø på minimum fire personer.	Løpende
6.6	Interne systemer: RNH skal i løpet av 2015 ytterligere profesjonalisere sin virksomhet og drift gjennom videreutvikling av interne system og rutiner. Dette innbefatter bl.a. at CRM-systemer 24/7 Office skal tas i bruk for alle ansatte, samt at SIVAs ekstranett med rapporteringssystem skal brukes løpende for deling av informasjon med SIVA.	RNH skal ha en profesjonell og effektiv ledelse og drift.	Løpende

OMRÅDE 7:

PROFILERING OG SYNLIGGJØRING

STRATEGIER & INNLEDNING:

- Næringshagemiljøene skal framstå som attraktive miljø for morgendagens talenter. Forutsetningen for å oppnå dette er at miljøene blir synlige for eksterne aktører. Dette kan gjøres gjennom å publisere oppnådde resultater, drive aktiv markedsføring av det totale miljøet samt synliggjøre miljøets samlede kompetanse.
- RNHs logo, visuell profil, facebookside og nettside skal utnyttes aktivt knyttet til all den aktiviteten RNH har, og bidra til å gi næringshagen en tydelig posisjon og profil.
- RNHs tilknytning til SIVA som en SIVA-partner skal tydeliggjøres i all kommunikasjon utad. Sammen med SIVA skal næringshagen være det viktigste og mest ettertraktede næringsutviklingsmiljøet for bedriftene i vår region.
- RNH er en del av organisasjonen Næringshagene i Norge. Tilknytningen til denne organisasjonen skal synliggjøres i alt vårt materiale gjennom bruk av profilelementer og Næringshagene i Norges profilprogram
- For næringshagen er det viktig å synliggjøre både de aktivitetene som foregår i næringshagen og den kompetansen bedriftene kan få tilgang til gjennom næringshagen. Dette gjøres gjennom bruk av egne nettsider og facebook-profil, annonsering i lokal presse og på digitale flater, e-post, både trykte og digitale DM, redaksjonell omtale og oppfordring til våre nære samarbeidspartnere om å spre informasjon i sine nettverk.

7.0	AKTIVITETER PROFILERING OG SYNLIGGJØRING	MÅL	TIDSPUNKT
7.1	<p>NETT-SIDE:</p> <p>Det skal utvikles et nytt nettsted www.roroshagen.no. Det nye nettstedet skal i en helt annen grad enn i dag synliggjøre hva vi kan gjøre for gründere og bedriftsledere som ønsker å skape arbeidsplasser. Nettstedet skal spisses mot næringslivet som målgruppe og synliggjøre næringshagen som et meningsfull og viktig utviklingsaktør for bedriftene</p>	<p>Skape et nettsted som gir økt oppslutning om næringshagens tilbud og bidrar til næringshagens profilbygging og attraktivitet.</p>	<p>Første halvår 2015</p>
7.2	<p>ANDRE DIGITALE FLATER / SOSIALE MEDIER:</p> <p>RNH skal bruke Facebook som kanal for å fortelle om løpende aktiviteter, løfte fram og markedsføre næringshagebedriftene, informere om kurs og møter og øke trafikken inn på egne nettsider. Næringshagens facebook-side skal framstå som interessant og nyttig å følge for de som er opptatt av lokal næringsutvikling og muligheter for bedriftene i regionen.</p>	<p>Antall følgere på facebook skal øke i løpet av 2015 Gjennomsnittelig oppmerksomhet på facebook-innlegg skal ligge stabilt fra uke til uke.</p>	<p>Løpende aktivitet</p>
7.4	<p>FRAMHEVE MÅLBEDIFTENE:</p> <p>RNH skal arbeide målbevisst for å også løfte fram næringshagebedriftene. Dette skal gjøres på næringshagens egne nettsider og facebook-profil, men også gjennom å legge til rette for og bidra til redaksjonell omtale av de bedriftene vi arbeider med og de resultatene de oppnår. Næringshagens suksess kan måles i den suksessen bedriftene våre har. Det å synliggjøre resultater og aktivitet i målbedriftene er derfor en viktig del av vårt eget profilbyggende arbeid</p>	<p>Få god lokal og regional omtale av våre næringshagebedrifter. Oppnå at noen av de bedriftene vi har arbeidet med som næringshage også får omtale i nasjonale medier, synliggjøre dette lokalt.</p>	<p>Løpende aktivitet</p>
7.5	<p>HELHETLIG VISUELL PROFIL:</p> <p>RNHs logo, visuell profil og digitale flater skal utnyttes aktivt knyttet til all den aktiviteten RNH har.</p>	<p>Synliggjøre næringshagens aktiviteter og gi næringshagen en tydelig posisjon og profil</p>	<p>Løpende aktivitet</p>
7.5	<p>SYNLIGGJØRING AV NETTVERKET:</p> <p>Gjennom deltakelse i Næringshageprogrammet, medlemskap i Næringshagene i Norge, eventuelt annet er RNH pålagt å også forholde seg til andre profilprogram enn sitt eget. RNH skal leve opp til dette og i tillegg være rause på hvem vi profilerer sammen med oss selv.</p>	<p>Tydeliggjøre at RNH er en del av et større innovasjonsnettverk</p>	<p>Løpende aktivitet</p>
7.6	<p>UTGI ÅRSRAPPORT:</p> <p>I tillegg til å dokumentere og profilere den aktiviteten næringshagen har hatt i 2014, skal årsrapporten inneholde en egen del med næringsstatistikk for regionen. Statistikken kan enten løses i form av en digital funksjon, eller som en del av en skriftlig rapport. Dette dokumentet er en viktig del av dokumentasjons, profilerings, og synliggjøringsarbeidet til RNH og er det viktigste trykte dokumentet næringshagen lager i løpet av året.</p>	<p>Synliggjøre kompetanse og aktivitet Profilere sine tjenester og synliggjøre næringshagens viktighet for lokalt næringsliv</p>	<p>Første halvår 2015</p>



DEL B:

ANDRE AKTIVITETER

DEL B, ANDRE AKTIVITETER

OVERSIKT OVER ANDRE ARBEIDSOMRÅDER I NÆRINGSHAGEN

Mobilisering til forskning / Kompetansemegling

- oppdrag i samarbeid med VRI
- tett samarbeid med Norges Forskningsråd, Sør-Trøndelag fylkeskommune, Hedmark fylkeskommune, Nordens største forskningsmiljø; SINTEF, med flere
- bidra til økt forsknings- og utviklingsaktivitet for bedriftene i regionen
- bidra til kobling mellom studenter og regionalt næringsliv
- mål om å knytte aktivitetene tett til øvrige aktiviteter i næringshageprogrammet for maksimal effekt

Etablereropplæring

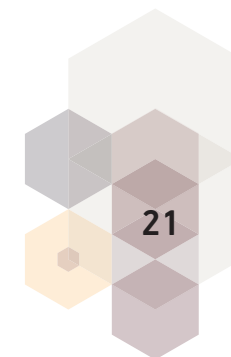
- på oppdrag for Innovasjon Norge er RNH kontraktspartner for etablereropplæringen i Sør-Trøndelag til og med juni 2016.
- tett samarbeid med Trøndersk Kystkompetanse, Nasjonalparken Næringshage, Næringshagen i Orkdalsregionen, Lensvik Industriell Vekst, Proneo og Leiv Eiriksson Nyskaping.
- Det skal avholdes ett etablererkurs i Røros/Holtålen/Tydal/Selbu i løpet av 2015, kurset holdes våren 2015, gründere fra Nord-Østerdalen er også velkomne til å delta på dette kurset
- RNH samarbeider med etablereropplæringen i Hedmark gjennom å også synliggjøre deres tilbud (som er i høstsemesteret). Gründere fra Røros og Holtålen er også velkomne til å delta på kurs i Nord-Østerdalen. Gjennom dette har gründere i vårt virksomhetsområde tilgang på etablererkurs både i vår- og høsthalvåret.

Trainee i Fjellregionen

- nytt ansvarsområde fra 2015

Salg av tjenester til kommunene

- RNH tilbyr tjenester til kommunene i regionen. Dette kan for eksempel dreie seg om førstelinjetjeneste for nyetablerere, prosessledelse i utviklingsprosjekt, bistand ved utvikling av strategiske næringsplaner, prosjektledelse, foredrag og kurs og annet.
- RNH har i dag en fast avtale om levering av førstelinjetjeneste for kommunene Røros og Holtålen. Dette er en avtale som fungerer godt og som vi ønsker å fortsette med.



DEL B, ANDRE AKTIVITETER

OVERSIKT OVER ANDRE ARBEIDSOMRÅDER I NÆRINGSHAGEN

Prosjektledelse i innovasjons- og utviklingsprosjekt

RNH påtar seg prosjektledelse for utviklings- og vekst-program når dette enten er direkte initiert av næringslivet selv eller vi ser at det vil ha en stor betydning for næringsutviklingen i en eller flere sektorer.

RNH er svært opptatt av å beholde et bedriftsfokus i alt sitt arbeid, og påtar seg i all hovedsak ikke prosjekt-ledelse for program som ikke direkte er knyttet opp til ønsker eller behov fra næringslivet selv.

Aktuelle prosjekt i 2015 er:

Kompetansekartlegging av bedriftenes framtidige behov i regionen.

- Initiert av næringslivet i regionen som grunnlag for bla. framtidis skoletilbud ved videregående skoler og andre utdannings- og rekrutteringsbehov.
- Samarbeid med Regionrådet i Fjellregionen og Sør-Trøndelag fylkeskommune
- Avsluttes første halvår 2015.

Arbeidskraftmobiliseringsprosjekt

- Arbeid for å sikre tilgang på arbeidskraft gjennom å utnytte muligheter både i privat og offentlig sektor.
- Samarbeid med Sør-Trøndelag fylkeskommune

Kompetanseløft lokalmat / reiseliv

- Bidra til økt nyskaping og vekst i antall arbeidsplasser innen lokamat og reiseliv
- Bygge et sterkt og mer formalisert kompetansemiljø knyttet til reiseliv og lokalmat i Rørosregionen.
- Samarbeid med Destinasjon Røros, Rørosmat og Røros videregående skole
- På oppdrag fra Røros og Holtålen kommune

Kulturbaserte og kreative næringer

- Fokus på økt verdiskaping i kreative og kulturbaserte næringer
- Forskning på kreative- og kulturbaserte næringer
- Samarbeid med bla.a. Tindved Kulturhage i Vardal, Hydrogenfabrikken i Fredrikstad og Hermetikken Næringshage i Vadsø

Flere kan komme til i løpet av året

